

**แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัยย่อย**  
**เพื่อของบประมาณ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**  
**โครงการริเริ่มสำคัญ (Flagship Project) ปีงบประมาณ 2564**

แพลตฟอร์ม (Platform)	4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ
โปรแกรม (Program)	13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
โปรแกรมย่อย (Sub Program)	
แผนงานหลัก	มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่
แผนงานย่อย	การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และสำนักท้องถิ่น
ประเด็นริเริ่มสำคัญ(Flagship)	
เป้าหมาย (Objective)	4.13. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) KR4.13.3	มูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุน ทรัพยากร วัฒนธรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result)	

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อชุดโครงการวิจัย/โครงการวิจัยเดี่ยว**

(ภาษาไทย) การจัดการทุนทางวัฒนธรรมหนึ่งตระกูลจังหวัดนครศรีธรรมราช

(ภาษาอังกฤษ) The Cultural Capital Management of Shadow Play in Nakhon Si Thammarat Province

**2.โครงการวิจัยย่อยภายใต้ชุดโครงการวิจัย**

(ภาษาไทย) การศึกษาดำเนิน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิม และยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนึ่งตระกูลของจังหวัดนครศรีธรรมราช

(ภาษาอังกฤษ) A study of Legends,Wisdoms,Products and Traditional and Contemporary Nangtalung Performances to Create a Map of Nakhon Si Thammarat'sNangtalung.

**3. ลักษณะโครงการวิจัย**

โครงการใหม่ ดำเนินงานจำนวน .....1.....ปี.....3.....เดือน

โครงการต่อเนื่องจำนวน .....ปี โดยเริ่มรับงบประมาณในปี.....  
จำนวน.....บาท ดำเนินงานเป็นปีที่ .....

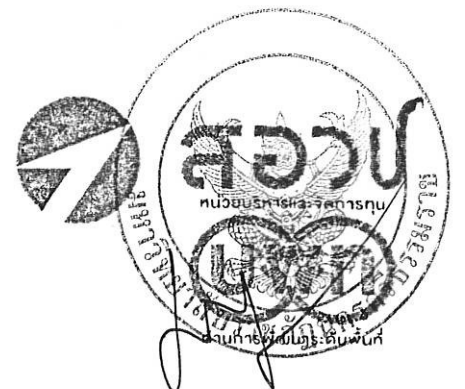
**4. คำสำคัญ (Keywords)**

(ภาษาไทย) ภูมิปัญญา, หนึ่งตระกูล, แผนที่, ยุคร่วมสมัย

(ภาษาอังกฤษ) Wisdoms, Nangtalung, Map, Contemporary

**5. สาขาการวิจัย**

สังคมศาสตร์



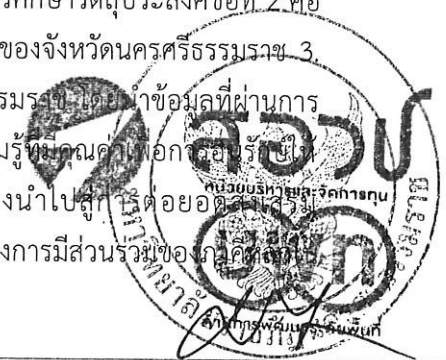
6. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ) ประกอบด้วย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการ	สัดส่วนการดำเนินงานโครงการวิจัย	เบอร์โทรศัพท์/ E-mail
1.	นายวาที ทรัพย์สิน	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ 30	081-8941056 lunjakon@nstru.ac.th
2.	ดร.ลัญจกร นิลกาญจน์	ผู้ร่วมวิจัย	ร้อยละ 20	081-8941520 lunjakon@gmail.com
3.	นางสาวขวัญตา หนูปล้อง	ผู้ร่วมวิจัย	ร้อยละ 20	093-4424293 kwan.pikkaju@gmail.com
4.	ว่าที่ร้อยตรีหญิงใหม่ บัวบาล	ผู้ร่วมวิจัย	ร้อยละ 20	085-7916081 burban25@gmail.com
5.	รศ.ดร.ปัญญา เลิศไกร	ที่ปรึกษา	ร้อยละ 10	082-9925591 punyak2513@gmail.com

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการวิจัย

1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปเป้าหมายและวัตถุประสงค์ วิธีดำเนินงานวิจัยและการขับเคลื่อนผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

การวิจัย เรื่อง การศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนังตะลุงของจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการศึกษาภายใต้โครงการริเริ่มสำคัญ(Flagship Project) ประจำปีงบประมาณ 2563 ที่เล็งเห็นความสำคัญของการวิจัยและให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญในการอำนวยความสะดวกให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ในมิติต่างๆผ่านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมที่จะสร้างกลไกความร่วมมือกับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน ในการจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การต่อยอดส่งเสริมผู้ประกอบการวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมและมีเป้าหมายเพื่ออัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้ในพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 10 และมีผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม หรือบริการทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ สามารถรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจทางวัฒนธรรมผู้วิจัยกำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษา ประกอบด้วย 1. เพื่อศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญาหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช ไม่ว่าจะเป็น ด้านประวัติศาสตร์ เรื่องเล่า ตำนาน ความเชื่อ เรื่องราว ที่มีความเชื่อมโยงกับการดำรงชีวิต พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับหนังตะลุง จนกลายเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งนำมาสู่การศึกษาวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือ เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยหนังตะลุงของจังหวัดนครศรีธรรมราช 3. สร้างแผนที่วัฒนธรรมหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยนำข้อมูลที่ผ่านมาเก็บรวบรวมอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ มาสู่การจัดเก็บเผยแพร่ องค์ความรู้ที่มีคุณค่า เพื่อก่อให้เกิดสำนึกท้องถิ่น และเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การต่อยอดส่งเสริมผู้ประกอบการวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้อง



พื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชนสู่การยกระดับเศรษฐกิจ  
ชุมชนและสำนักirkท้องถิ่น

2. หลักการและเหตุผล (แสดงถึงบริบทของพื้นที่และระบุที่ไปที่มาของปัญหาและความต้องการของพื้นที่  
(Situation Review) และอธิบายความจำเป็นและความสำคัญที่โครงการวิจัยจะเข้าไปแก้ไขปัญหา  
สำคัญ/พัฒนาศักยภาพที่สำคัญ และระบุคำถามงานวิจัยของโครงการวิจัย)

การศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยสู่การสร้าง  
แผนที่หนังตะลุงของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนในยุคปัจจุบัน องค์ความรู้ที่ได้รับ  
มาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา นับว่าเป็นองค์ความรู้ที่เป็นฐานเพื่อต่อยอดและยกระดับการพัฒนาที่ต้องตระหนัก  
ถึงคุณค่าของฐานวัฒนธรรม โดยเฉพาะการศึกษาในประเด็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ได้มีความมุ่งหมายของการ  
เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนา ควบคู่กันดังที่ ปรีชา ช่างขวัญยืน (2560) กล่าวว่า “การอนุรักษ์  
อย่างพัฒนา และการพัฒนาอย่างอนุรักษ์เป็นสิ่งที่เป็นไปได้และยอมรับได้” และข้อมูลด้านภูมิปัญญา เรื่องเล่า  
เป็นสิ่งที่สามารถนิยามบ่งบอกและสะท้อนประวัติศาสตร์ เรื่องเล่า ตำนาน ความเชื่อ เรื่องราว ที่มีความเชื่อมโยง  
กับการดำรงชีวิต พิธีกรรมความเชื่อ จนก่อเกิดเป็นวิถีแห่งการดำรงชีวิตหรือวัฒนธรรมของชุมชนที่หล่อหลอมให้  
เกิดเป็นอัตลักษณ์หรือตัวตนของกลุ่มคนหรือชุมชน (ศิริพร ณ ถลาง, 2559)

ศิลปะ การละเล่น และการแสดงพื้นบ้าน เป็นผลผลิตทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนเช่นเดียวกับวัฒนธรรม  
ด้านอื่นๆ ที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองและสังคมในชุมชนนั้น ศิลปะการละเล่น  
และการแสดงพื้นบ้านจึงมีหน้าที่ต่อชุมชนผู้เป็นเจ้าของหลายอย่าง ทั้งด้านบันเทิงและด้านอื่น ๆ โดยเฉพาะการ  
ประกอบพิธีกรรมต่างๆ ดังนั้นการศึกษาเรื่องราวของศิลปะ การละเล่น และการ แสดงพื้นบ้านของชุมชนหรือ  
ภูมิภาคในภูมิภาคหนึ่งจะทำให้เราเข้าใจบทบาท และความสัมพันธ์ ระหว่างศิลปะประเภทนี้กับวิถีชีวิตของ  
ชาวบ้านทั้งทางด้านความเชื่อ เศรษฐกิจ การเมือง ชีวิตความเป็น อยู่ ทัศนคติ อารมณ์ การใช้เหตุผลและ  
ความรู้สึคนึกคิดต่างๆ ของคนในชุมชนหรือภูมิภาคนั้น ๆ ซึ่งหากมองภาคใต้จะเห็นได้ว่าเป็นดินแดนที่มีประวัติ  
ความเป็นมาอันยาวนานเป็นแหล่งที่สั่งสมมรดกวัฒนธรรมสืบต่อกันมาไม่ขาดสาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตและ  
เอกลักษณ์ของชาวภาคใต้อย่างเด่นชัด โดยเฉพาะ ศิลปะ การละเล่น และการแสดงพื้นบ้านนั้นมีอยู่หลายอย่าง  
ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นเพลงบอก ลิเกป่า โนรา หนังตะลุง เป็นต้น กล่าวเฉพาะหนังตะลุงเป็นศิลปะการละเล่นที่  
นิยมกันมากในภาคใต้จนกลายเป็น สัญลักษณ์โดดเด่นของวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้ (พิทยา บุชยารัตน์, 2541)

หนังตะลุงเป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้านของภาคใต้ที่มีความสำคัญต่อสังคมภาคใต้ เช่นเดียวกับ อุดม หนู  
ทอง (2531:51) ได้กล่าวถึงความสำคัญของหนังตะลุงเอาไว้ว่า “หนังตะลุงเป็นละครชาวบ้านที่ใช้รูปหนังแทน ตัว  
ละคร เป็นมหรสพที่เป็นชีวิตจิตใจของชาวภาคใต้ ได้รับความนิยมสืบทอดมาจากสมัยก่อนจนถึงปัจจุบัน  
แพร่กระจายทั่วทุกจังหวัดในภาคใต้ (พิทยา บุชยารัตน์, 2541) โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังตะลุงในจังหวัด  
นครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่มีความนิยมในการดูหนังตะลุงและเป็นจังหวัดที่มีคณะ หนังตะลุงอาศัยและทำการ  
แสดงอยู่หนาแน่นหนังตะลุงในแต่ละท้องถิ่นจะมีลักษณะเฉพาะตัวขึ้นอยู่กับเอกลักษณ์และความถนัดของนาย  
หนังตะลุงแต่ละคณะทั้งในด้านการขับร้องบท การเจรจา รูปหนัง และธรรมเนียมในการเล่นนับว่าเป็นเอกลักษณ์  
ที่โดดเด่นของหนังตะลุงในจังหวัดนครศรีธรรมราช เช่นเดียวกับการแกะหนังตะลุง หรือการทำรูปหนังตะลุงเป็นงาน  
หัตถกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงหนังตะลุงอันเป็นมหรสพที่ชาวภาคใต้นิยมกันมากจนเป็นเป็นอย่างมาก จนถึง  
ได้ว่ารูปหนังจึงเป็นอุปกรณ์สำคัญในการแสดงหนังตะลุง และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันมีค่าและเป็น  
เอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช อีกทั้งหนังตะลุงยังสามารถพัฒนาในมิติทางเศรษฐกิจที่ภาคธุรกิจเอกชน  
รายได้ การประกอบอาชีพของคนในชุมชน บนฐานของการนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์  
เห็นได้ว่าการศึกษาเรื่องราวของหนังตะลุงในจังหวัดนครศรีธรรมราชด้านคุณค่าในมิติทางวัฒนธรรม



ประวัติศาสตร์ และด้านวัฒนธรรม และการมีมูลค่าในปัจจุบัน มีการให้ความสำคัญกับการศึกษาและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมอีกอย่างหนึ่งเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน และสำนึกรักท้องถิ่น โดยเฉพาะในยุคของการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ถือว่าหนึ่งตระกูลเป็นการแสดงพื้นบ้านที่ยังคงมีความสำคัญต่อการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม บนฐานการศึกษาเรื่องเล่า ภูมิปัญญา ความเชื่อ และการผลิตตัวหนึ่งตระกูลควบคู่กับการรักษารากเหง้า การอนุรักษ์ความเป็นไทย ในรูปแบบทุนทางวัฒนธรรม (เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2554)

ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาข้อมูลภูมิปัญญา เรื่องเล่าหนึ่งตระกูลในบริบทพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ไม่ว่าจะเป็น ด้านตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา พิธีกรรมที่มีความเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องกับหนึ่งตระกูลดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยรวมทั้งผลิตภัณฑ์และการแสดงหนึ่งตระกูลดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช สู่การสร้างฐานข้อมูลและแผนที่วัฒนธรรมหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกรักท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยนำข้อมูลที่ผ่านมาการเก็บรวบรวมอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ มาสู่การจัดเก็บ เผยแพร่ องค์ความรู้ที่มีคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์ให้เกิดสำนึกท้องถิ่นและเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การต่อยอดส่งเสริมผู้ประกอบการวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน สู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกรักท้องถิ่น

### 3. คำถามการวิจัยและวัตถุประสงค์ (ระบุเป็นข้อ)

คำถามการวิจัย เรื่องการศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนึ่งตระกูลของจังหวัดนครศรีธรรมราช

การศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนึ่งตระกูลของจังหวัดนครศรีธรรมราชประกอบด้วย

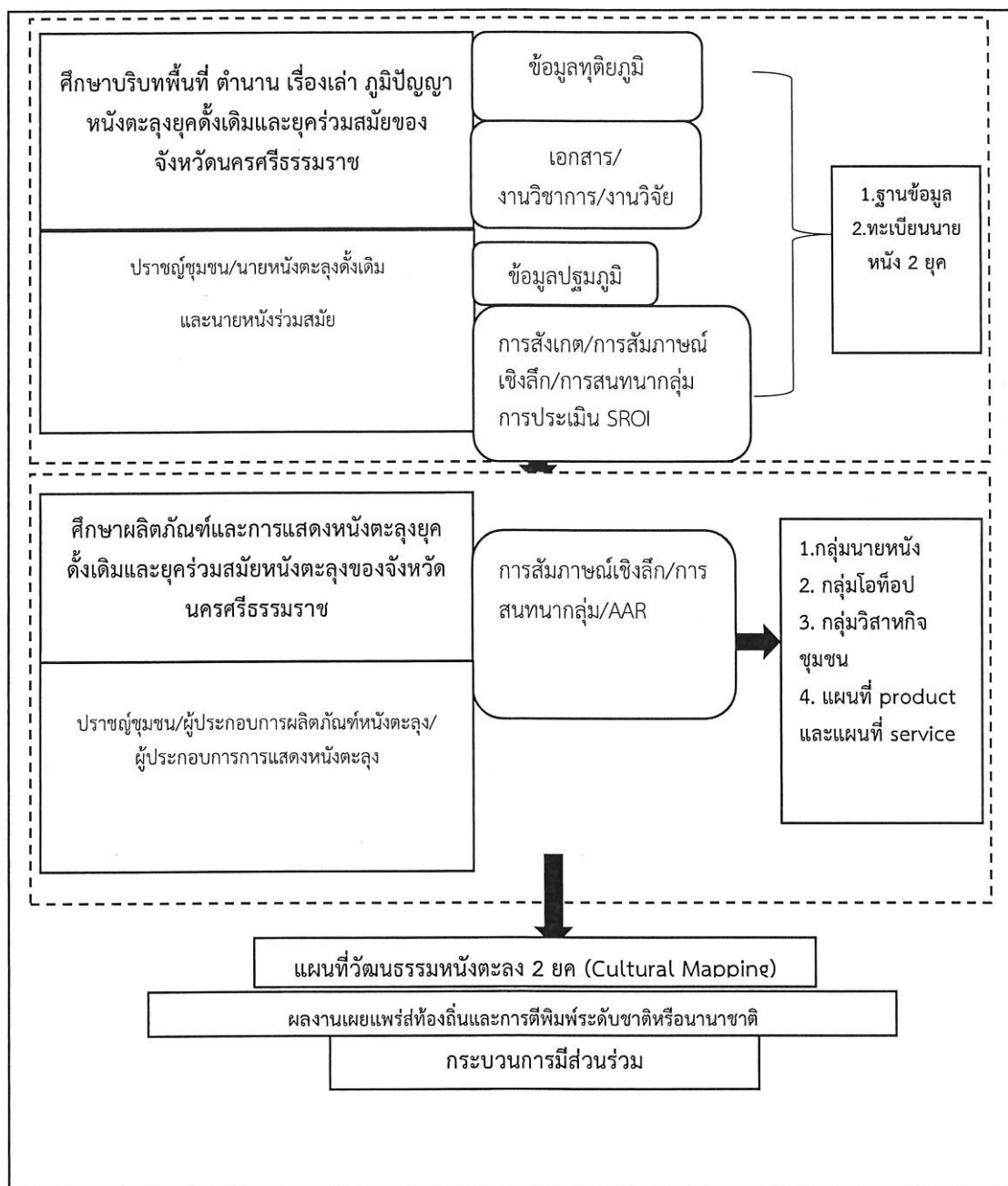
1. หนึ่งตระกูลในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช มีข้อมูลด้านตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญาที่มีความเชื่อมโยงกับการดำรงชีวิต พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับหนึ่งตระกูลอย่างไร
2. ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนึ่งตระกูล มีวิธีการอย่างไร
3. แผนที่วัฒนธรรมหนึ่งตระกูล เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. เพื่อศึกษาด้านเรื่องเล่าภูมิปัญญาหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และการแสดงหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยหนึ่งตระกูลของจังหวัดนครศรีธรรมราช
3. สร้างแผนที่วัฒนธรรมหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช



4. กรอบการวิจัย (กรอบการวิจัยที่เป็นแผนผังภาพแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ ที่ตอบเป้าหมายใหญ่ของชุดโครงการใหญ่)



5. แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

การวิจัย เรื่องการศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนังสือของจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกรักท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราชผู้วิจัยใช้แนวคิดหลักในการศึกษาประกอบด้วยแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมมาเล่าภูมิปัญญาท้องถิ่น 2 แนวคิดกระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรมมาใช้ในการศึกษาควบคู่กับการศึกษามุมมองอดีตถึงปัจจุบันตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา พิธีกรรมที่มีความเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องกับหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย รวมทั้งผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช



ฐานข้อมูลและแผนที่วัฒนธรรมหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกรักท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราชดังรายละเอียดของแต่ละแนวคิด ดังนี้

### 1. แนวคิดเกี่ยวกับทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทุนวัฒนธรรมและสินค้าวัฒนธรรม: ความหมายและองค์ประกอบ

มนุษย์ในชุมชนมีวิธีการได้มาซึ่งปัจจัยในการดำรงชีวิต (Chambers, 1995: vi) หรือ กิจกรรมที่ทำให้การดำรงชีวิต (ซึ่งรวมถึงทรัพยากรที่ใช้) (Scoones, 2009: 172) ซึ่งเรียกว่า วิธีการดำรงชีพ(livelihood) ทั้งนี้ การดำรงชีพของมนุษย์ในแต่ละชุมชนเกี่ยวข้องกับทุน (capital) หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ทุนทรัพยากรมนุษย์ ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางกายภาพ และทุนทางสังคม โดยในกลุ่มทุนทางสังคมนั้น รวมถึงทรัพยากรที่มีอยู่ในสังคมที่คนนำมาใช้ในการบรรลุเป้าหมายในการดำรงชีพได้แก่ เครือข่ายและความสัมพันธ์รวมทั้งระบบกฎเกณฑ์ และการควบคุมต่างๆ (เป็นแก้ว เหลืองอร่ามศรี, 2554: 76)

ทุนวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับทุนทางสังคม โดยทุนวัฒนธรรมหมายถึง สินทรัพย์ที่มีการฝังตัวสะสม และให้คุณค่าทางวัฒนธรรมนอกเหนือจากมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้นๆ (Throsby,2001: 46) ในเชิงสังคมวิทยา อาจกล่าวได้ว่า ทุนวัฒนธรรมนั้นปรากฏในหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ฝังในตัวคนหรือจิตใจ (เช่น ความคิด ความเชื่อ) รูปแบบที่เป็นสถาบัน หรือก็คือ กติกาความเชื่อที่เป็นที่ยอมรับร่วมกันของหลายคน (เช่น สถาบันศาสนา สถาบันการศึกษา) และรูปแบบที่จับต้องได้ซึ่งจะอยู่ในรูปของสินค้าวัฒนธรรม (เช่น สิ่งประดิษฐ์ ภาพวาด สถาปัตยกรรม) (Bourdieu, 1986อ้างใน ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2544: 34)สินค้าวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีตัวตนจับต้องได้นั้น มีลักษณะพิเศษเนื่องจากสิ่งที่มีผู้บริโภคได้รับจากการซื้อสินค้าวัฒนธรรม รวมไปถึงตัวสินค้าเองและวัฒนธรรมที่ฝังตัวอยู่ในสินค้านั้นๆ เช่น การบริโภคอาหารแบบญี่ปุ่น การแต่งกายด้วยชุดสากลแบบตะวันตก เป็นต้นซึ่งลักษณะเช่นนี้กระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้า (ริงสรรค์ ณะพรพันธุ์, 2539 อ้างใน ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2544: 34) ทั้งนี้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำวัฒนธรรมไปใช้ในการค้า อาจแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าและบริการวัฒนธรรมที่เป็นศิลปะสร้างสรรค์ (creative art) ดั้งเดิมที่มีศิลปะเป็นเนื้อหาได้แก่เพลงวรรณกรรมทัศนศิลป์ศิลปะการแสดงและงานฝีมือศิลปะสร้างสรรค์ เป็นต้น (Throsby, 2001 อ้างในไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2544: 35)

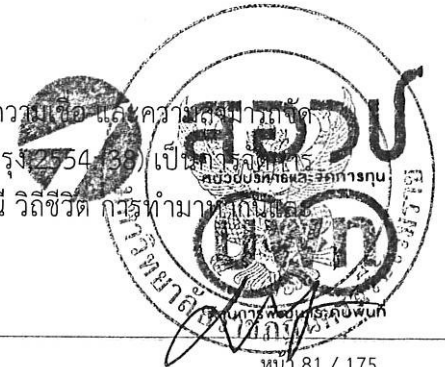
กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีผลผลิตที่ประกอบด้วยสินค้าทั้งที่เป็นสินค้าวัฒนธรรมและไม่ใช่วัฒนธรรมโดยในส่วนที่เป็นสินค้าวัฒนธรรมจะมีระดับความเข้มของวัฒนธรรมที่ฝังในตัวสินค้าน้อยกว่าผลผลิตของอุตสาหกรรมในกลุ่มแรกเช่นหนังสือนิตยสารสิ่งพิมพ์ต่างๆรายการวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น (Throsby, 2001 อ้างในไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2544: 35) และ

กลุ่มที่ 3 เป็นกลุ่มที่อยู่นอกขอบเขตวัฒนธรรมแต่มีการใช้เนื้อหาวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสินค้าและบริการได้แก่การโฆษณาและการท่องเที่ยวซึ่งการท่องเที่ยวบางประเภทต้องอิงกับศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยวอันคือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น (Throsby, 2001 อ้างในไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2544: 35)

สินค้าวัฒนธรรมในอุตสาหกรรม 3 กลุ่มนี้ ได้รับการพิจารณาว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความเข้มแข็งของชุมชนโดยเฉพาะการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับกระแสการท่องเที่ยวแบบหวนกลับสู่ความเป็นชุมชนดั้งเดิมให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรมประเพณีความเชื่อและสนใจในการซึมซับวิถีชีวิตของท้องถิ่น (เทิดชาย ช่วยบำรุง,2552: 32)

ขอบข่ายของภูมิปัญญาและการพัฒนาภูมิปัญญา

รากฐานของสินค้าวัฒนธรรมคือภูมิปัญญา ซึ่งหมายถึงความรู้ ความคิด ความเชื่อ และความรู้สึกนึกคิดที่สั่งสมกันมาตั้งแต่อดีต (เอกวิทย์ ณ ถลาง, 2540 อ้างใน เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2554: 39) เป็นสิ่งที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งต่างๆ โดยผ่านกระบวนการทางจารีตประเพณี วิถีชีวิต การทำมาหากินและ



พิธีกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความสัมพันธ์ดังกล่าว (ปรีชา อุตระกุล, 2531 อ้างใน เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2554: 38)

ทั้งนี้ ความรู้ความคิด ความเชื่อ และความสามารถจัดเจนของคนในท้องถิ่น ซึ่งเรียกว่าภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง เนื้อหาหรือสาระความรู้ซึ่งเป็นผลของกิจกรรมทางปัญญาที่เกิดขึ้นในบริบทดั้งเดิม เนื้อหาหรือสาระความรู้ดังกล่าวรวมถึงความรู้เชิงปฏิบัติการ ทักษะ การประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่การปฏิบัติ และการเรียนรู้ ซึ่งประกอบขึ้นเป็นระบบความรู้ และเป็นความรู้ที่ก่อรูปร่างให้กับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น/พื้นที่ ระบบความรู้ดังกล่าวนี้ถูกส่งผ่านผ่านการตีความจากชนรุ่นหนึ่งไปสู่ชนอีกรุ่นหนึ่ง (Asein, 2009: 6)

โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นมักเกิดจากการที่ชาวบ้านแสวงหาเพื่อเอาชนะอุปสรรคทางธรรมชาติและทางสังคมที่จำเป็นในการดำรงชีวิต (จารุวรรณ ธรรมวัตร, 2535อ้างในประภากร แก้ววรรณนา, 2554: 202) จึงมีลักษณะที่มีการสั่งสมและถ่ายทอดกันมาอย่างเป็นระบบและมีพลวัตกล่าวคือมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์เมื่อสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป (ประสาธน์เนืองเฉลิม, 2546และกฤตณภัตบุญชัยฐียร, 2548อ้างในประภากร แก้ววรรณนา, 2554: 205)

ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยอาจแบ่งออกได้ 5 ประเภท (เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2554: 41-42) ได้แก่

ประเภทที่ 1 ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อและศาสนา ซึ่งหมายถึง แบบอย่างปฏิบัติสืบทอดกันมาในด้านการยอมรับสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือข้อเสนออย่างใดอย่างหนึ่งเช่นความเชื่อปรัชญาศาสนาและลัทธิโหราศาสตร์ธรรมเนียมการปกครอง เป็นต้น

ประเภทที่ 2 ภาษาและวรรณกรรม ซึ่งแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ได้แก่ ข่าวสาร วรรณกรรมภาษาศาสตร์ และหลักภาษาภาษาถิ่นและภาษาชนต่างกลุ่มนิทานและภูมินามความเรียงและฉันทลักษณ์วาทกรรมภาษิตและปริศนาคำทำนาย

ประเภทที่ 3 ศิลปกรรมและโบราณคดี ได้แก่ จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรมศิลปหัตถกรรม โบราณคดีการวางผังเมืองและชุมชนวัฒนธรรมสถานหรือแหล่งวัฒนธรรม

ประเภทที่ 4 การละเล่นดนตรีและการพักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ การขับร้องและดนตรี ระบำรำ ฟ้อน มหรสพเพลงเด็กและเพลงกล่อมเด็กเพลงปฏิพากย์การละเล่นพื้นบ้านกีฬาและนันทนาการการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวกับวัฒนธรรม

ประเภทที่ 5 ชีวิต ความเป็นอยู่และวิทยาการ โดยอาศัยบุคคลในท้องถิ่นหรือการรับวัฒนธรรมต่างถิ่นมาปรับปรุงการพัฒนาการดำเนินชีวิตได้แก่เครื่องมือเครื่องใช้คหกรรมศาสตร์การสาธารณสุขที่อยู่อาศัยชีวประวัติวิทยาการและอาชีพ (เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2554: 41-42)

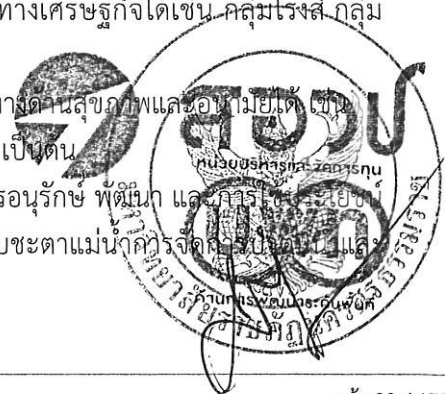
แต่หากจำแนกเป็นรายสาขา อาจแบ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นแบ่งออกได้เป็น 9 สาขา (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2547) แบ่งออกเป็น 9 ด้านดังต่อไปนี้

1) ด้านเกษตรกรรม ได้แก่ การพัฒนาบนพื้นฐานคุณค่าดั้งเดิม ซึ่งคนสามารถพึ่งตนเองในสภาวะการณ์ต่างๆได้เช่นการทำเกษตรแบบผสมผสานการรู้จักปรับใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเกษตรการแก้ปัญหาด้านการผลิต เป็นต้น

2) ด้านอุตสาหกรรมและหัตถกรรม ได้แก่ การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูปผลผลิต และการจำหน่ายผลผลิต โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจได้เช่น กลุ่มโรงสี กลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

3) ด้านการแพทย์แผนไทย ได้แก่ การที่ชุมชนสามารถพึ่งตนเองทางด้านสุขภาพและอนามัยได้ เช่น การใช้ยาจากสมุนไพร การนวดแผนโบราณ การรักษาสุขภาพแบบพื้นบ้าน เป็นต้น

4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การอนุรักษ์ พืชน้ำ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เช่น การสืบชะตาแม่น้ำการจัดระบบต้นน้ำและป่าชุมชน เป็นต้น



5) ด้านกองทุนและธุรกิจชุมชน ได้แก่ ความสามารถในการด้านการส่งเสริมและบริหารกองทุนและสวัสดิการชุมชน

6) ด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะสาขาต่างๆเช่น จิตรกรรม ดนตรีทัศนศิลป์ คีตศิลป์ และนันทนาการ เป็นต้น

7) ด้านภาษาและวรรณกรรม ได้แก่ การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ผลงานจากภาษาถิ่น การจัดทำสารานุกรมท้องถิ่นวรรณกรรมท้องถิ่น เป็นต้น

8) ด้านปรัชญา ศาสนา และประเพณี ได้แก่ การประยุกต์คำสอนทางศาสนา ปรัชญาความเชื่อและประเพณีให้เหมาะสมต่อบริบททางเศรษฐกิจสังคมเช่นการบวชป่าการถ่ายทอดวรรณกรรมคำสอน

9) ด้านโภชนาการ ได้แก่ การเลือกสรร ประนึ่งแต่งอาหารและยาให้เหมาะสมกับร่างกายในสภาวะการณต่างๆรวมถึงการผลิตเป็นสินค้าและบริการส่งออก (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา,2547 อ้างในประกาการแก้ววรรณนา, 2554: 209-211)

ภูมิปัญญาประเภทต่างๆตามที่กล่าวมาข้างต้น อาจได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นฐานของวิสาหกิจชุมชนได้ โดยผ่านกระบวนการจัดการซึ่งมีขั้นตอนต่อไปนี้ (วิชิต นันทสุวรรณ, 2544 : 20-23)

1) การแปรรูปหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตของชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาของชุมชน

3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองการพึ่งตนเองขององค์กรชุมชนและเครือข่าย และ

4) การพัฒนาระบบตลาด การบริการและสวัสดิการ เช่น การมีร้านค้าหรือศูนย์สาธิต

จะเห็นได้ว่า ขั้นตอนทั้งสี่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยอาศัยทุนวัฒนธรรมและกระบวนการที่สร้างสรรค์ซึ่งปัจจัยทั้งสองนี้เป็นส่วนสำคัญของแนวคิด“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ที่กำลังได้รับความสนใจทั่วโลก

## 2. แนวคิดกระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรม

การถ่ายทอดวัฒนธรรมนั้นมิงงานวิจัยหลายชิ้นที่กล่าวถึงกระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรมไว้ดังต่อไปนี้การถ่ายทอดวัฒนธรรมหมายถึงกระบวนการได้มาซึ่งวัฒนธรรมของสังคมหรือบุคคลบางครั้งคำคำนี้มีความหมายเฉพาะถึงการได้มารูปแบบวัฒนธรรมใหม่ในวัยผู้ใหญ่ทำงานองเดียวกับกับการเรียนรู้ชีวิตสังคมในวัยเด็ก (อุทัยทิรัญโต,2526)

กระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรม เริ่มต้นแนวคิดมาจากการที่มนุษย์มีการเรียนรู้ ตลอดเวลามนุษย์มีความสามารถด้านสติปัญญาความรู้สึนึกคิดซึ่งช่วยให้มนุษย์มีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมมากที่สุดและยังช่วยให้มนุษย์สามารถถ่ายทอดค่านิยมของตนเองจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งได้เกิดเป็นกระบวนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสิ่งแวดล้อมซึ่งเรียกว่าการเรียนรู้ (Learning) ซึ่งอาจจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภทคือการเรียนรู้ที่ไม่มีรูปแบบและการเรียนรู้ที่มีรูปแบบ (วิกิร ตันฑฑูทโต, 2536)

1. การเรียนรู้ ที่ไม่มีรูปแบบ เป็นกระบวนการที่บุคคลมีการปฏิสัมพันธ์กับระบบสังคมและวัฒนธรรมบุคคลสามารถพัฒนาทักษะพื้นฐานในการดำรงชีวิตค่านิยมเจตคติประเพณีอันเหมาะสมในวัฒนธรรมหนึ่งโดยอาศัยกระบวนการทางสังคมพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับวัฒนธรรมทางสังคมซึ่งเป็นตัวกำหนดลักษณะการดำรงชีวิตของแต่ละบุคคลนั้นเป็นการเรียนรู้ที่ไม่มีรูปแบบโดยทั่วไปเป็นการเรียนรู้สิ่งต่างๆในชีวิตประจำวัน

2. การเรียนรู้ที่มีรูปแบบ การเรียนรู้ที่เกิดจากการปฏิสัมพันธ์ที่มีลักษณะแน่นอนและมักจะเกิดขึ้นในสถาบันที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบสังคม ที่เรียกว่าสถาบันการศึกษา เช่น โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย เป็นต้น

การถ่ายทอดวัฒนธรรมคือการสอนให้คนรุ่นหลังรู้ ถึงระบบสัญลักษณ์ของสังคมซึ่งได้เคยมีการ



ว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง การที่สมาชิกในสังคมเห็นพ้องต้องกันว่าควรจะใช้วิธีการประพฤติแบบใดนั้นมิได้มีการตกลงกันในรายละเอียดทุก ๆ เรื่อง ข้อตกลงคือการกำหนดหลักใหญ่ๆ กำหนดแนวความคิดที่สำคัญไว้เมื่อทุกคนรู้ ถึงหลักใหญ่นี้แล้วก็จะประพฤติปฏิบัติได้ง่ายขึ้น หลักที่สมาชิกของสังคมใช้ยึดถือเป็นแนวประกอบการประพฤติปฏิบัติก็คือบรรทัดฐานและค่านิยมบรรทัดฐานคือแนวทางการปฏิบัติของสมาชิกสังคมส่วนใหญ่ยึดถือและค่านิยมคือความคิดแนวปฏิบัติที่สังคมส่วนใหญ่เห็นว่าถูกต้องดีงาม(อมรา พงศาพิชญ์,2534)

การสืบทอดวัฒนธรรมพื้นบ้านมาสู่คนรุ่นหลัง หรือแม้แต่คนรุ่นเดียวกันนี้ไม่ใช่เป็นคนค้นคิดต้องอาศัยการเล่าด้วยถ้อยคำจากปากสู่ปาก จากคนรุ่นหนึ่งสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง โดยปราศจากการจดบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร การบอกเล่าด้วยปากเปล่าเรียกว่า มุขปาฐะ และเรียกวัฒนธรรมพื้นบ้านว่าวัฒนธรรมมุขปาฐะ ซึ่งแตกต่างจากวัฒนธรรมลายลักษณ์อักษร โดยวัฒนธรรมลายลักษณ์อักษรมีการจดบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร โดยปกติจะถูกจำกัดความหรือนิยามด้วยตัวผู้เขียน และมีรูปแบบการนำเสนอตายตัว ส่วนวัฒนธรรมพื้นบ้านหรือวัฒนธรรมมุขปาฐะ มีการแพร่กระจายด้วยบุคคลผู้สืบทอดมีการปรับเปลี่ยน เปลี่ยนแปลงเป็นปกติ และมีรูปแบบที่หลากหลาย ลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งของวัฒนธรรมพื้นบ้านซึ่งเป็นไปตามครรลองของการถ่ายทอดด้วยปาก คือการสงวนรักษามิตจำกัดตามความสามารถของการจำของผู้รับทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้รับและสังคมยุคนั้นๆ และขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์เฉพาะคราว หรือวัตถุประสงค์อันจะพึงส่งผลต่อความมั่นหมาย หรือต่อภาวะหน้าที่ที่เขารับผิดชอบ (สุธีวงศ์ พงษ์ไพบูลย์, 2525)

### 3.บริบทหนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช

#### บรรณานุกรม

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2554). เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทุณวัฒนธรรมและโอกาสทางธุรกิจ. วารสารนักบริหาร.

31(1), 32-37.

เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและ ราชกิจจานุเบกษา.

นุชนันต์ สัจจาเฉลียว และสรวิชัย ไกรเสม. (2563). หนังสือตะลุงภาคใต้: การเคลื่อนไหวทางภาษาในสังคมพหุวัฒนธรรม. วารสารภาษาและวัฒนธรรม, 39(1).

ประภากร แก้ววรรณ. (2554). การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น. อุดรธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

ปิ่นแก้ว เหลืองอร่ามศรี. (2554). มโนทัศน์การดำรงชีพ. เชียงใหม่: กองทุนพัฒนาวิชาการ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิทยา บุขรรรัตน์. (2541). จำหน่าย: การแสดงหนังตะลุงภาคใต้ฝั่งตะวันออก. สงขลา: สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

ภัทรวิดี ภูษาภิรมย์. (2554). วัฒนธรรมบันเทิงภาคใต้. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิกร ตันทวุฒโฒ. (2536). หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิจิต นันทสุวรรณ. (2544). ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: มูลนิธิหมู่บ้าน.

สุธีวงศ์ พงษ์ไพบูลย์. (2525). วัฒนธรรมพื้นบ้าน : แนวปฏิบัติภาคใต้. กรุงเทพฯ : สถาบันทักษิณคดีศึกษา.

อมรา พงศาพิชญ์. (2534). วัฒนธรรมและชาติพันธุ์การวิเคราะห์สังคมไทยในแนวมนุษยวิทยา.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



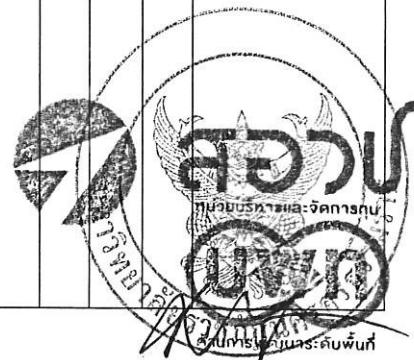
6. วิธีการดำเนินงานวิจัย (ระบุวิธีการดำเนินงานวิจัยที่สำคัญโดยสรุป)


งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย 1. นายหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย จังหวัดนครศรีธรรมราช 2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุง 3. ปราชญ์ชุมชน 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม โดยใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์และแนวคำถามสนทนากลุ่ม ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย การประชุมชี้แจงโครงการวิจัย การวางแผนการดำเนินการวิจัย โดยการศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนังตะลุงของจังหวัดนครศรีธรรมราชดังนี้

- ศึกษาข้อมูลพื้นฐานบริบทพื้นที่หนังตะลุงจังหวัดนครศรีธรรมราช
  - ศึกษาข้อมูลด้านตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญาพิธีกรรม ความเชื่อเกี่ยวกับหนังตะลุงจังหวัดนครศรีธรรมราช
  - ศึกษาผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยหนังตะลุงของจังหวัดนครศรีธรรมราช
  - สร้างแผนที่วัฒนธรรมหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช
- การนำข้อมูลมาวิเคราะห์ พรรณนา และเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

7. แผนการดำเนินงานวิจัย (แสดงแผนการดำเนินงานรายกิจกรรมและระยะเวลาที่ใช้ ในแต่ละปีงบประมาณ)

กิจกรรม	เดือนที่															ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1. ตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา หนังตะลุง 2 ยุคของจังหวัดนครศรีธรรมราช 1.1 ข้อมูลทิวภูมิโดยการศึกษาจากเอกสาร งานวิชาการ และงานวิจัย 1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสังเกต การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มย่อยร่วมกับปราชญ์ชุมชน นายหนังตะลุง กลุ่มไอท้อป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ไม่น้อยกว่า 3 ข้อมูล ได้แก่ ตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา พิธีกรรม ความเชื่อ 1.3 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 1.4 สร้างฐานข้อมูลระบบสารสนเทศและทะเบียน																1. ระบบสารสนเทศ องค์กรความรู้หนังตะลุงและทะเบียนนาย 2. ข้อมูลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

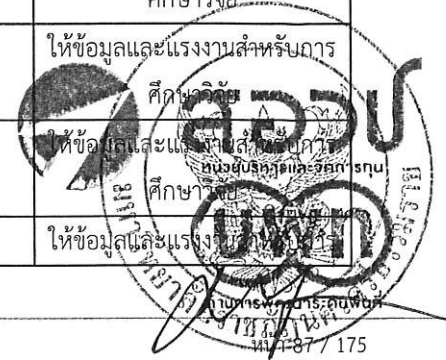


กิจกรรม	เดือนที่															ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
นายหนัง 2 ยุค																		
<p>2. ศึกษาผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิม และยุคร่วมสมัยหนังตะลุงของจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>2.1 สัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่มย่อยร่วมกับปราชญ์ชุมชน กลุ่มนายหนังตะลุง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโอท็อป</p> <p>2.2 รวบรวมข้อมูล วัฒนธรรมที่จับต้องได้ ถ่ายภาพ จับพิกัด เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ และข้อมูลเชิงบรรยาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์หนังตะลุง ไม่น้อยกว่า 3 ประเภท ได้แก่ ตัวหนังตะลุง ของที่ระลึก และของตกแต่งบ้านที่พัก โรงแรม</li> <li>• นายหนังตะลุง ไม่น้อยกว่า 30 คน</li> </ul> <p>2.3 วิเคราะห์และบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์หนังตะลุง และนายหนังตะลุงร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ พร้อมทั้งนำร่างแผนที่ Cultural product และแผนที่ Cultural service ให้กับปราชญ์ชุมชน กลุ่มนายหนังตะลุง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโอท็อป ตรวจสอบความถูกต้อง</p> <p>2.4 จัดทำแผนที่ Cultural product และแผนที่ Cultural service</p>																	1. แผนที่ Cultural product และแผนที่ Cultural service จำนวน 1 ชุด	
<p>3. เพื่อสร้างแผนที่ วัฒนธรรมหนังตะลุง (culture Mapping) ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>3.1 ข้อมูลเชิงพื้นที่ ได้แก่ พิกัด ที่ตั้ง</p> <p>3.2 ข้อมูลเชิงบรรยาย ได้แก่</p>																	<p>1. ฐานข้อมูลแผนที่ทางวัฒนธรรม</p>  <p>1 ชุด</p>	

กิจกรรม	เดือนที่															ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
องค์ความรู้เกี่ยวกับหนังสือ ตะลุง 3.3วิเคราะห์และบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมหนังสือตะลุงร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ พร้อมทั้งนำร่างแผนที่หนังสือตะลุง (culture Mapping) ให้กับปราชญ์ชุมชน กลุ่มนายหนังสือตะลุง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโอท็อปตรวจสอบความถูกต้อง 3.4นำข้อมูลเข้าระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และQR Code 3.5 นำเสนอผลการศึกษารวมทั้งคืนข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลแผนที่หนังสือตะลุง (culture Mapping) ผ่านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และQR Code กลับไปยังพื้นที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป																
4.การจัดทำและเผยแพร่รายงานการวิจัย																รายงานการวิจัย

8. สถานที่ทำวิจัย : โพรตระบุสถานที่ทำวิจัยจำแนกตามโครงการวิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ และเพิ่มเติมชื่อเฉพาะ เช่น ชุมชน หมู่บ้าน

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ปี	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash)	การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind)
(เครือข่ายนายหนังสือ)					
1.	หนังสือเบงกัณัฐพล ศรีทิพย์ อ.ข้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	ให้ข้อมูลและแรงงานสำหรับการศึกษาวิจัย
2.	หนังสือโอปอ ปริญญา รัตนบุรี อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	ให้ข้อมูลและแรงงานสำหรับการศึกษาวิจัย
3.	หนังสือจำเนียร คำหวาน ต.โพธิ์ทอง อ.ท่าศาลาจ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	ให้ข้อมูลและแรงงานสำหรับการศึกษาวิจัย
4.	หนังสือวีระ ลูกทุ่งบันเทิง ต.ปะเหลียนอ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	ให้ข้อมูลและแรงงานสำหรับการศึกษาวิจัย
5.	หนังสือวรพจน์ เทียนทอง ต.ท่าเรือ	2564	นักวิจัยชุมชน	-	ให้ข้อมูลและแรงงานสำหรับการศึกษาวิจัย



ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ปี	แนวทางร่วม ดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบ ตัวเงิน (in-cash)	การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind)
	อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช				ศึกษาวิจัย
(เครือข่ายสถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน)					
6.	คุณศิริมาศ รักษ์คอน วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แกะหนัง ตะลุงรักษ์คอน 129/26 ม.5 ซ.รังสิยา 2 ต.ปากนคร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	เครื่องมือและให้แรงงานสำหรับ การเตรียมวัสดุดิบสำหรับการ ศึกษาวิจัย
7.	คุณทวี คงบุรี วิสาหกิจชุมชนแกะหนังตะลุง 316/4 ม.5 บ้านสวนจันทร์ ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	เครื่องมือและให้แรงงานสำหรับ การเตรียมวัสดุดิบสำหรับการ ศึกษาวิจัย
8.	คุณเสนีย์ ทรัพย์สิน บ้านหนังตะลุงสุชาติทรัพย์สิน 6 ซ.ศรีธรรมโศก 3 อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	เครื่องมือและให้แรงงานสำหรับ การเตรียมวัสดุดิบสำหรับการ ศึกษาวิจัย
9.	คุณเพชรสุชา แก้วดี บ้านรูปหนังตะลุงน้องใบตอง ต.ท่าซอม อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	เครื่องมือและให้แรงงานสำหรับ การเตรียมวัสดุดิบสำหรับการ ศึกษาวิจัย
10.	นนท์ อ้ายขวัญเมือง อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช	2564	นักวิจัยชุมชน	-	เครื่องมือและให้แรงงานสำหรับ การเตรียมวัสดุดิบสำหรับการ ศึกษาวิจัย

#### 9. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย

แสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณตลอดโครงการ โดยแบ่งเป็นหมวดต่าง ๆ ดังนี้

#### สรุปงบประมาณโครงการวิจัย

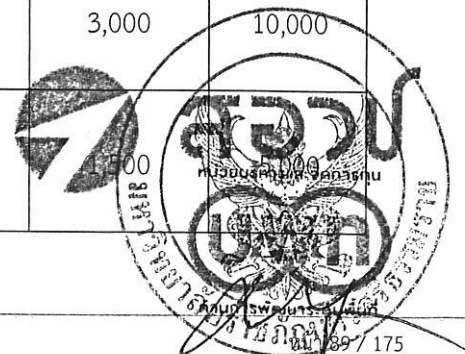
รายการ	งวดที่ 1 (1-3 ด.)	งวดที่ 2 (4-15 ด.)	ค่าตอบแทน งวดสุดท้าย	รวม	สัดส่วนร้อยละในแต่ละ หมวด
งบบุคลากร (ค่าจ้าง)	17,000	-	-	17,000	8.50
งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	15,000	20,000	15,000	50,000	
- ค่าใช้สอย	37,980	88,620	-	126,600	

รายการ	งวดที่ 1 (1-3 ค.)	งวดที่ 2 (4-15 ค.)	ค่าตอบแทน งวดสุดท้าย	รวม	สัดส่วนร้อยละในแต่ละ หมวด
- ค่าวัสดุ	1,920	4,480	-	6,400	3.20
งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์)	-	-	-	-	-
งบค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (ไม่เกินร้อยละ 10)	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>71,900</b>	<b>113,100</b>	<b>15,000</b>	<b>200,000</b>	<b>100.00</b>

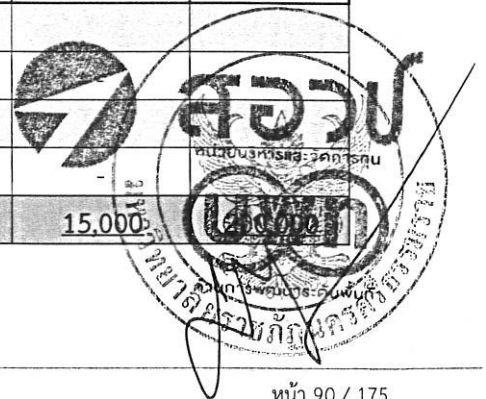
หมายเหตุ \*สนับสนุนงบบริหารจัดการของชุดโครงการไม่เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณรวมชุดโครงการ

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งวดที่ 1 (1-3ค.)	งวดที่ 2 (4-15ค.)	ค่าตอบแทน งวดสุดท้าย	รวม
งบบุคลากร				
ค่าจ้าง				
1. ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยระดับการศึกษา ปริญญาโท (17,000 บาท x 1 เดือน)	17,000	-	-	17,000
<b>รวมหมวดค่าจ้าง</b>	<b>17,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,000</b>
งบดำเนินการ				
<b>1. ค่าตอบแทน</b>				
1. อ.วาที ทรัพย์สิน (2,000 บาท x 10 เดือน) (สัดส่วนงาน 30 %)	4,500	6,000	4,500	15,000
2. อ.สัญญากร นิลกาญจน์ (1,000 บาท x 10 เดือน) (สัดส่วนงาน 20 %)	3,000	4,000	3,000	10,000
3. อ.ขวัญตา หนูปล้อง (1,000 บาท x 10 เดือน) (สัดส่วนงาน 20 %)	3,000	4,000	3,000	10,000
4. อ.ใหม่ บัวบาล (1,000 บาท x 10 เดือน) (สัดส่วนงาน 20 %)	3,000	4,000	3,000	10,000
4. อ.ปัญญา เลิศไกร (1,000 บาท x 10 เดือน) (สัดส่วนงาน 10 %)	1,500	2,000	1,500	5,000



รายการ	งวดที่ 1 (1-3ค.)	งวดที่ 2 (4-15ค.)	ค่าตอบแทน งวดสุดท้าย	รวม
รวมหมวดค่าตอบแทน	15,000	20,000	15,000	50,000
<b>2. ค่าใช้สอย</b>				
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (50กม. x 4 บาท x 16 ครั้ง x 2)	2,160	5,040	-	7,200
2. ค่าเช่าเหมารถ (1,800 บาท x 5 ครั้ง)	2,700	6,300	-	9,000
3. ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,800	4,200	-	6,000
4. ค่าใช้จ่ายในการจัดสนทนากลุ่ม (งบประมาณ 10 คนๆ ละ 200 บาท x 10 ครั้ง)	6,000	14,000	-	20,000
5. ค่าวิทยากร (งบประมาณ 1 คนๆ ละ 600 บาท x 6 ชม x 4 ครั้ง)	4,320	10,080	-	14,400
6. ค่าสร้างฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ และ นำข้อมูลเข้าระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และ QR Code	9,000	21,000	-	30,000
7. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการวิจัย ฉบับสมบูรณ์	900	2,100	-	3,000
8. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมตลอด โครงการ/ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมใน เผยแพร่การถ่ายทอดภูมิปัญญา ตำนาน เรื่องเล่า	1,200	2,800	-	4,000
9. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อ ค้นคว้าข้อมูล ศึกษาดูงาน เผยแพร่ ผลงานวิจัย รายงานความก้าวหน้าทุก 5 เดือน ตีพิมพ์	9,000	21,000	-	30,000
10. ค่าถ่ายเอกสาร	900	2,100	-	3,000
รวมหมวดค่าใช้สอย	37,980	88,620	-	126,600
<b>3. ค่าวัสดุ</b>				
1. วัสดุสำนักงาน	1,110	2,590	-	3,700
2. วัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	810	1,890	-	2,700
รวมหมวดค่าวัสดุ	1,920	4,480	-	6,400
งบลงทุน				
-	-	-	-	-
งบค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน				
*ไม่เกินร้อยละ 10(เบิกจ่ายงวดสุดท้าย)	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>71,900</b>	<b>113,100</b>	<b>15,000</b>	



\*งบค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน อยู่ในแผนโครงการวิจัยฯ ไม่เกินร้อยละ 10 (เบิกจ่ายงวดสุดท้าย)

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10. มาตรฐานการวิจัย(โปรดระบุ หากงานวิจัยที่มีการใช้สัตว์ทดลอง/มีการวิจัยในมนุษย์/มีการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางชีวภาพ/มีการใช้ห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี)

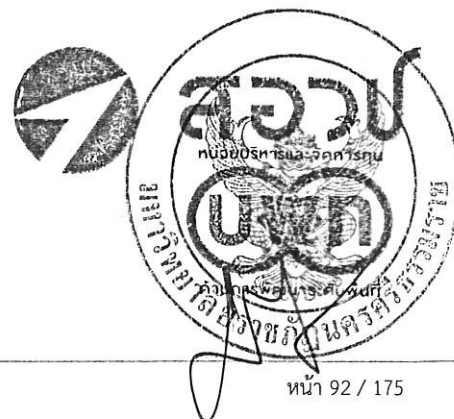
11. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับ ที่	ปีงบประมาณ	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	แนวทางร่วม ดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท)	การร่วมลงทุน ในรูปแบบอื่น (in-kind)	รวม
1.	2564	1. ตลาดย่าน วัฒนธรรมหน้าวัด พระธาตุพื้นที่การ ถ่ายทอดใน จังหวัด 2. พิพิธภัณฑ์บ้าน หนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน 3. นายหนังตะลุง - นายหนังแบงค์ ณัฐพล ศรีเทพย์ - นายหนังโอปอ ปริญ รัตนบุรี - นายหนัง จำเนียร คำหวาน - นายหนังวีระ ลูกทุ่งบันเทิง - นายหนัง วรพจน์ เทียน ทอง 4. ช่างหนัง/ สถาน ประกอบการหนัง ตะลุง - ช่างเสนีย์ ทรัพย์สิน - ช่างทวี - ช่างดี	-ให้ข้อมูล -ร่วมศึกษา ข้อมูล -ร่วมออกแบบ เครือข่ายการ ผู้ประกอบการ ทางวัฒนธรรม และกลุ่ม วิสาหกิจ	-	การสนับสนุน ด้านข้อมูล บุคคลและ ทรัพยากร	





ลำดับ ที่	ปีงบประมาณ	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	แนวทางร่วม ดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท)	การร่วมลงทุน ในรูปแบบอื่น (in-kind)	รวม
		- ช่างดา นครศรีธรรมราช 5. มหาวิทยาลัย ราชภัฏ นครศรีธรรมราช				
2.	2564	แกนนำชุมชน/ ผู้นำชุมชน/ ปราชญ์ชาวบ้าน/ ตัวแทน สถาบันการศึกษา ในชุมชน/ เครือข่ายศิลปิน/ ตัวแทนองค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น/ ตัวแทนหน่วยงาน ด้านวัฒนธรรม/ ภาคธุรกิจ	-ให้ข้อมูล -ร่วมศึกษา ข้อมูล -ร่วมออกแบบ เครือข่าย ผู้ประกอบการ ทางวัฒนธรรม และวิสาหกิจ	-	การสนับสนุน ด้าน -ข้อมูล -บุคลากร -ทรัพยากร -การส่งเสริม และผลักดัน นโยบายในการ สร้าง ผู้ประกอบการ ทางวัฒนธรรม และการ รวมกลุ่ม วิสาหกิจ วัฒนธรรมแก่ ภาคีที่เกี่ยวข้อง กับจังหวัด นครศรีธรรมราช	



12. ระดับความพร้อมที่มีอยู่ในปัจจุบันและศักยภาพองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะพัฒนา

12.1 ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)

TRL ณปัจจุบัน  ระบุ  ไม่ระบุ

อธิบาย .....

TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้น  ระบุ  ไม่ระบุ

อธิบาย .....

12.2 ระดับความพร้อมทางสังคม (Societal Readiness Level: SRL)

SRL ณปัจจุบัน  ระบุระดับ 2  ไม่ระบุ

อธิบายมีการวิเคราะห์ในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา หนังสือผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้การสร้างแผนที่วัฒนธรรมหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายนายหนังสือ และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูล เพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่ และนำไปใช้ควบคู่กัน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนเป็นสำคัญที่ และเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้ามามีส่วนร่วมในการศึกษาและออกแบบแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งการผลักดันนโยบายและการส่งเสริมการพัฒนาจากเครือข่ายวัฒนธรรมหนังสือ

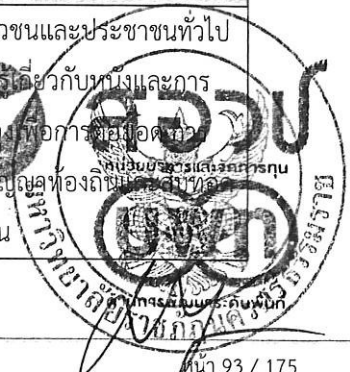
SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้น  ระบุระดับ 9  ไม่ระบุ

อธิบาย ความสำเร็จจากกระบวนการวิจัย ได้ข้อมูลองค์ความรู้ด้านาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญาหนังสือ ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้การสร้างแผนที่วัฒนธรรมหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราชก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อการอนุรักษ์และการนำมาต่อยอดการพัฒนา และสามารถเป็นต้นแบบให้กับวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอื่นๆ นำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป

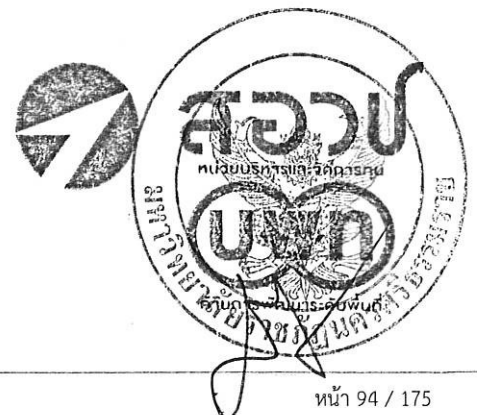
13. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR (Output/Outcome/Impact)

13.1 ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่สำคัญของงานวิจัย และนวัตกรรมของโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR ของแผนงานสำคัญ คาดว่าจะได้ครบเมื่อสิ้นสุดโครงการ

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น (Outcome)	ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น (Impact)
1. ข้อมูลวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ด้านาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา พิธีกรรม ความเชื่อหนังสือยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยและฐานข้อมูลระบบสารสนเทศและทะเบียนนายหนังสือ 2 ยุค	1. ระบบสารสนเทศ องค์ความรู้หนังสือยุคและทะเบียนนาย 2. ข้อมูลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1. ชุมชน เยาวชนและประชาชนทั่วไป นำองค์ความรู้เกี่ยวกับหนังสือและการ และหนังสือยุคเพื่อการอนุรักษ์และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าสู่ชีวิต ไปยังรุ่นต่อรุ่น



ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น (Outcome)	ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น (Impact)
<p>1. ข้อมูลวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ถ่ายภาพ จับพิกัด เพื่อสร้างข้อมูลเชิงพื้นที่ และข้อมูลเชิงบรรยาย สู่แผนที่ Cultural product และแผนที่ Cultural service</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์หนึ่งตระกูลไม่น้อยกว่า 3 ประเภท ได้แก่ ตัวหนึ่งตระกูล ของที่ระลึก และของตกแต่งบ้าน ที่พักโรงแรม</li> <li>• นายหนึ่งตระกูล ไม่น้อยกว่า 30 คน</li> </ul>	<p>1. แผนที่ Cultural product และแผนที่ Cultural service จำนวน 1 ชุด</p>	<p>1.ชุมชน เยาวชนและประชาชนทั่วไป นำองค์ความรู้ ด้านด้านภูมิปัญญา ตำนานเรื่องเล่า หนึ่งตระกูล 2 ยุค (ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย) เพื่อการต่อยอด การอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2.เกิดการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ นักวิจัย นักออกแบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ทั้งในรูปแบบงานวิจัยและการบริการวิชาการ ร่วมไปถึงการบูรณาการการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย</p>
<p>1. แผนที่วัฒนธรรมหนึ่งตระกูล (culture Mapping) ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>2. ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และQR Code</p>	<p>1.ฐานข้อมูลแผนที่ทางวัฒนธรรม (cultural mapping) หนึ่งตระกูล จังหวัดนครศรีธรรมราชไม่น้อยกว่า 1 ชุด</p>	<p>1.ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแหล่งเรียนรู้ด้านด้านภูมิปัญญา ตำนานเรื่องเล่าหนึ่งตระกูล 2 ยุค (ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย) จังหวัดนครศรีธรรมราชในฐานะของนวัตกรรมชุมชน ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาด้านสังคม วัฒนธรรม และด้านเศรษฐกิจ</p> <p>2. มีนักวิจัยชุมชนที่เข้าร่วมและมีบทบาทในการศึกษาข้อมูลด้านด้านภูมิปัญญา ตำนานเรื่องเล่าหนึ่งตระกูล 2 ยุค (ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย)</p>



13.2 ผลลัพธ์ (Output)ที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละระยะเวลาของโครงการ

ช่วงระยะเวลา	กิจกรรมโครงการ	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ
งวดที่ 1 (3 เดือน)	ศึกษาค้นคว้าความรู้ และตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา หนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย และฐานข้อมูลระบบสารสนเทศและทะเบียนนายหนัง 2 ยุค	1. ระบบสารสนเทศ องค์ความรู้หนึ่งตระกูลและทะเบียนนายหนัง 2. ข้อมูลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)
งวดที่ 2 (9 เดือน)	รวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ถ่ายภาพจับพิกัด สำหรับสร้างข้อมูลเชิงพื้นที่ และข้อมูลเชิงบรรยาย สู่แผนที่ Cultural product และแผนที่ Cultural service <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์หนึ่งตระกูลไม่น้อยกว่า 3 ประเภท ได้แก่ ตัวหนึ่งตระกูล ของที่ระลึก และของตกแต่งบ้าน ที่พิทักษ์ โรงแรม</li> <li>• นายหนังตระกูล ไม่น้อยกว่า 30 คน</li> </ul>	1. แผนที่ Cultural product และแผนที่ Cultural service จำนวน 1 ชุด
งวดที่ 3 (15 เดือน)	1. แผนที่วัฒนธรรมหนึ่งตระกูล (culture Mapping) ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัดนครศรีธรรมราช 2. ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และ QR Code	1. ฐานข้อมูลแผนที่ทางวัฒนธรรม (cultural mapping) หนึ่งตระกูลจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่น้อยกว่า 1 ชุด

14. แนวทางการขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

- การเชื่อมโยงกับนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ทำกรวิจัยทั้งในและต่างประเทศ(ถ้ามี) (Connections with other experts within and outside Thailand) และแผนที่ จะติดต่อ หรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการสร้างทีมงานวิจัยในอนาคตด้วย

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนึ่งตระกูลยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนึ่งตระกูลของจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนั้น ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้และมีผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการวัฒนธรรม การออกแบบ การตลาดที่มีมาตรฐานมาร่วมติดตามและให้คำปรึกษา รวมทั้ง การศึกษาข้อมูลความเหมาะสมและโอกาสในการเชื่อมโยงกับการเป็นพื้นที่ศูนย์กลางทางวัฒนธรรมของชุมชน การอนุรักษ์ ฟื้นฟูวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และในอนาคต มีการวางแผนในการติดต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลและการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- การเชื่อมโยงหรือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (Stakeholder and User Engagement) โดยระบุชื่อหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและชุมชนโดยอภัยกระบวนการดำเนินงานร่วมกันและการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน รวมถึงกระบวนการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น

การเชื่อมโยงความร่วมมือกับชุมชนซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมาย ประกอบด้วย



กลุ่มที่ 1 ประชาชนด้านหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนังตะลุงไม่น้อยกว่า 3 ประเภท ได้แก่

ตัวหนังตะลุง

ของที่ระลึก

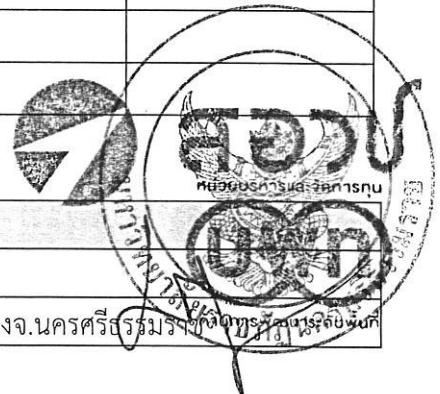
ของตกแต่งบ้าน ที่ปัก โรงแรม

รายชื่อผู้ประกอบการแกะหนังตะลุง

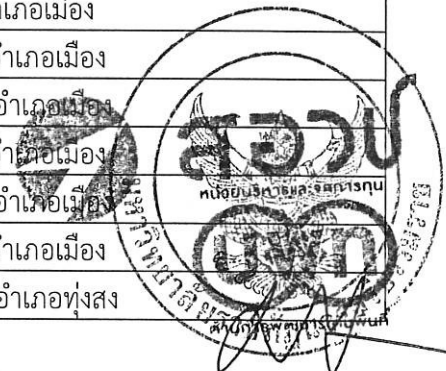
ลำดับที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อ-สกุล	ตำบล	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์
1.	กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์แกะหนังตะลุง"รักษ์คอน"	นาง ศิริมาศ สุวรรณสังข์	ปากนคร	เมือง นครศรีธรรมราช	แกะหนังรูปหงส์ มังกร
2.	วิสาหกิจชุมชนแกะหนังตะลุง	นาย ทวี คงบุรี	ปากพูน	เมือง นครศรีธรรมราช	พระอิศวรทรงโค
4.	กลุ่มเยาวชนแกะหนังตะลุง	นาย มนัส ช่วยกรด	ปากพูน	เมือง นครศรีธรรมราช	ภาพแกะสลักหนังตะลุง
5.	แกะสลักหนังตะลุง	นาย เขียว ธิบัติ	ลำนาง	บางขัน	แกะสลักหนังตะลุง
6.	กลุ่มแกะสลักหนังตะลุง	นาย น่วม คงช่วย	วังหิน	บางขัน	ภาพแกะสลักหนังตะลุง
7.	แกะรูปหนังวัว (นายบุญนำ ปลอดภัยันท์)	นาย บุญนำ ปลอดภัยันท์	บ้านตุล	ชะอวด	แกะรูปหนัง
8.	กลุ่มอาชีพสหกรณ์แกะหนังชุมชนโรงเจ	นาย สุวิทย์ ไชยเวช	ปากพูน	เมือง นครศรีธรรมราช	ภาพแกะหนังภาพครุฑ ยุคนาก
9.	กลุ่มอาชีพสหกรณ์แกะหนังชุมชนโรงเจ	นาย สุวิทย์ ไชยเวช	ปากพูน	เมือง นครศรีธรรมราช	ภาพแกะหนังภาพหนู มาน
10.	วิสาหกิจชุมชนแกะหนังตะลุง	นาย ทวี คงบุรี	ปากพูน	เมือง นครศรีธรรมราช	ภาพแกะสลักรูปพระ ฤๅษี
11.	กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์แกะหนังตะลุง"รักษ์คอน"	นาง ศิริมาศ สุวรรณสังข์	ปากนคร	เมือง นครศรีธรรมราช	ภาพแกะหนังรูปราชรถ
12.	บ้านหนังตะลุงสุชาติทรัพย์สิน	นาย เสนีย์ ทรัพย์สิน	ในเมือง	เมือง นครศรีธรรมราช	
13.	บ้านรูปหนังตะลุงน้องโบตอง	คุณเพชรสุชา แก้วดี	ท่าขอม	หัวไทร	
14.	นนท์ อ้ายขวัญเมือง	นนท์ อ้ายขวัญเมือง		ทุ่งใหญ่	
15.	ช่างทวีป		เฉลิมพระเกียรติ		
16.	ช่างดา		ท่าเรือ		
17.	ช่างสุข	นายบุญสุข สุขแก้ว	หัวไทร		
18.	ช่างกิติ		ร่อนพิบูลย์		
19.	ช่างทัยสถิต	นายทัยสถิต ทองอนันต์	เมือง		

กลุ่มที่ 3 นายหนังตะลุงไม่น้อยกว่า 30 คน

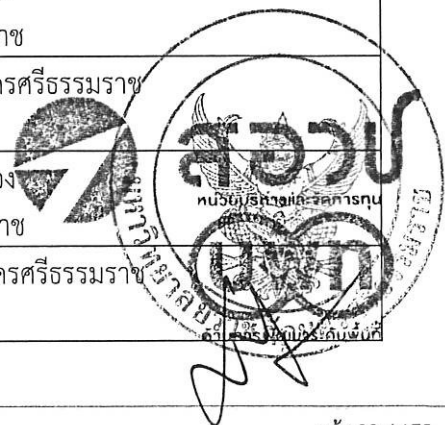
รายชื่อคณะนายหนัง	สถานที่
เครือข่ายนายหนังตะลุงยุคดั้งเดิม	
1. หนังรุ่งฟ้า แสงทอง	ต.บางจากอ.เมืองจ.นครศรีธรรมราช



	รายชื่อคณะนายหนัง	สถานที่
	(นายเฉลียวดวงสิน)	
2.	หนังจำเนียร คำหวาน (จำเนียรคำหวาน)	ต.โพธิ์ทองอ.ท่าศาลาจ.นครศรีธรรมราช
3.	หนังเคล้าน้อย (นายเคล้าโรจน์)	อ.เชียรใหญ่จ.นครศรีธรรมราช
4.	หนังบุญธรรม (ดร.บุญธรรม เทิดเกียรติชาติ)	ต.ควนขลิบ อ. หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช
5.	หนังอาจารย์สมปอง สงวนสินธุ์ (นายสมปอง ภัคคิกิจ)	บ้านเขาน้อย อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช
6.	หนังประกอบ เสียงเสน่ห์	อ.ทุ่งสงจ.นครศรีธรรมราช
7.	หนังอาจารย์สุมน ศ.ประทุม (นายสุมน ศักดิ์แก้ว)	ต.ท่าเรือ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
<b>เครือข่ายนายหนังตะลุงยุคสมัยใหม่</b>		
1.	หนังปฐมพร ศ สงวนศิลป์	เทศบาลเมืองทุ่งสง อำเภอทุ่งสง
2.	หนังสัญชาติ ลูกทุ่งวัฒนธรรม	ตำบลนาหลวงเสน อำเภอทุ่งสง
3.	หนังวีระ ลูกทุ่งบันเทิง	ตำบลเขาน้อย อำเภอสิชล
4.	หนังสามารต ศ.เคล้าน้อย	ตำบลฉลอง อำเภอสิชล
5.	หนังรัตนะ ตะลุงเมธี	ตำบลสิชล อำเภอสิชล
6.	หนังสุเทพ คำแหง	ตำบลหลักช้าง อำเภอช้างกลาง
7.	หนังประเสริฐ ศ.แสงแก้ว	ตำบลควนพัง อำเภอร่อนพิบูลย์
8.	หนังมนชัย ตะลุงสากล	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
9.	หนังวิชิต ศ.บัณเฑาะศิลป์	ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง
10.	หนังประพันธ์ เสียงทอง	ตำบลนาเรียง อำเภอพรหมคีรี
11.	หนังศุมล ศ.ประทุม	ตำบลท่าเรือ อำเภอเมือง
12.	หนังจันทร์ฉาย บัวเพชร	ตำบลบางจาก อำเภอเมือง
13.	หนังประเคียงน้อย ศ.ล้อม สระกา	ตำบลท่าเรือ อำเภอเมือง
14.	หนังยอดชาย ขวัญใจลูกทุ่ง	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
15.	หนังक्रमนตรี คงแก้ว	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
16.	หนังจิวาด เลิศศิลป์	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
17.	หนังเอนุ้ย สอรรถ	ตำบลท่าเรือ อำเภอเมือง
18.	หนังสุวรรณ เสียงทอง	ตำบลบางจาก อำเภอเมือง
19.	หนังโอมหน้อย ระฆังทอง	ตำบลท่าเรือ อำเภอเมือง
20.	หนังธวัชณ์ ไทรแก้ว	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
21.	หนังนพปฎน ตะลุงสากล	ตำบลบางจาก อำเภอเมือง
22.	หนังบุญน้อย ตะลุงสากล	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
23.	หนังพิศานต์ ตะลุงชาโดว์	ตำบลบางจาก อำเภอเมือง
24.	หนังเต็ดน้อย ตะลุงสากล	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
25.	หนังสมควร สงวนศิลป์	ตำบลเขาขาว อำเภอทุ่งสง



	รายชื่อคณะนายหนัง	สถานที่
26.	หนังวิทยาคำแหงชายแดนใต้	ตำบลที่วัง อำเภอทุ่งสง
27.	หนังเจริญเทพ สาครศิลป์	ตำบลถ้ำใหญ่ อำเภอทุ่งสง
28.	หนังทวีศักดิ์ ตะลุงสากล	ตำบลช้างกลาง อำเภอช้างกลาง
29.	หนังไสวน้อย เสียงเสน่ห์	ตำบลการะเกด อำเภอช้างกลาง
30.	หนังสุนทร ลูกทุ่งบันเทิง	ตำบลควนทอง อำเภอขนอม
31.	หนังทวี อัครวิน	ตำบลขนอม อำเภอขนอม
32.	หนังไข่น้อย ศ.ตะลุงบัณฑิต	ตำบลควนทอง อำเภอขนอม
33.	หนังกฤษปนต์ อนามย์บัณฑิต	ตำบลขนอม อำเภอขนอม
34.	หนังประเทือง เสียงติดดาว	ตำบลขนอม อำเภอขนอม
35.	หนังหนูจวน จนดิษฐ์	ตำบลหัวสะพาน อำเภอท่าศาลา
36.	หนังปัญญาวัฒน์ ศิษย์ทวีศิลป์	ตำบลคอนตะโก อำเภอท่าศาลา
37.	หนังครูประเสริฐ บัณฑิตศิลป์	ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง
38.	หนังเพียร เสียงการะเวก	ตำบลกรูชิง อำเภอนบพิตำ
39.	หนังปรีชา ศ.เลิศน้อย	ตำบลเกร็ง อำเภอชะอวด
40.	หนังอาจารย์ขอบตะลุง	ตำบลเกร็ง อำเภอชะอวด
41.	หนังไมตรี ประดิษฐ์น้อย	ตำบลท่าเสม็ด อำเภอชะอวด
42.	อาจารย์สมพร ศ.เกล้าน้อย	หนังครูปรีชา ภูธรบัณฑิต
43.	หนังสัมพันธ์ จันทวาส	ตำบลนาสาร อำเภอพระพรหม
44.	หนังหญิงน้องเพลง นรินโท	ตำบลนาสาร อำเภอพระพรหม
45.	หนังวรพงศ์ศ.วรพจน์	ตำบลนาพรุ อำเภอพระพรหม
46.	หนังณรงค์ คงวัดใหม่	อำเภอบางขัน
47.	หนังหญิงพรเทพ สตรีศิลป์	ตำบลฉวาง อำเภอฉวาง
48.	หนังวรพงศ์ศ.วรพจน์	ตำบลละอาย อำเภอฉวาง
49.	หนังน้องบอล ภูธรบันเทิง	ตำบลไม้เรียง อำเภอฉวาง
50.	หนังจักรกฤษณ์ เลิศศิลป์	ตำบลทุ่งสัง อำเภอทุ่งใหญ่
51.	หนังวรพจน์ เทียนทอง	ต.ท่าเรือ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
52.	หนังแบงค์ณัฐพล ศรีทิพย์	อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช
53.	หนังโอปอ ปริญ รัตนบุรี	อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
54.	หนังไพบร์ ศ.จำเนียร (นายอดิวัฒน์ ทรงศรีวิไล)	ต.ท่าศาลา อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช
55.	หนังคุณากร นครศรีฯ (นายคุณากร ประมุข)	ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
56.	หนังพีท ศ.ก้องฟ้า (นายเพ็ญเพชร ภัคดี)	อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช
57.	หนังเขาวรัตน์ สองหิ้ง (นายเขาวลิต มณี)	ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
58.	หนังโจ โพธิ์สถิต (นายคคณะ พะโยง)	อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช



	รายชื่อคณะนายหน้า	สถานที่
59.	หนังสือมน้อย ระฆังทอง (นายณัฐพล บัวจันทร์)	ต.ท่าเรือ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
60.	หนังสือ กุ้ง พงศธร (นายพงศธร สัมแป้น)	ต.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช

15. การประเมินตนเองระดับโครงการวิจัย (Self-assessment)

- ความสอดคล้องและความเป็นไปได้ในการตอบ OKR ของแผนด้าน ววน. ของประเทศ
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และตอบ KR ของ Platform
- ตอบ KR ของ Platform และ KR ของ Program
- ตอบเฉพาะ KR ของ Program
- ตอบเฉพาะตัวชี้วัดของโครงการ

ลงชื่อ.....  
 (นายวาที ทรัพย์สิน)  
 หัวหน้าโครงการ

