



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โท

ที่ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ

เรียน อธิการบดี

ด้วยสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชจะจัดโครงการยกระดับสินค้า OTOP ตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น(โครงการที่ 28) โดยมีผู้เข้าร่วมในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 50 คน

โครงการยกระดับสินค้า OTOP ตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น(โครงการที่ 28) ในครั้งนี้ใช้งบประมาณ 584,200 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แผนงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน ผลผลิต ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการโครงการยกระดับสินค้า OTOP ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น(โครงการที่ 28) รหัสผลผลิต..... กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ในวงเงิน 584,200 บาท (ห้าแสนแปดหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) ดังรายละเอียดตามโครงการและกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผศ. ภาสกร ทองขุนคำ)

ประธานสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

1. **ชื่อโครงการ** : ยกระดับสินค้า OTOP ตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการที่ 28)

กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. **สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของมหาวิทยาลัย**

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4: การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานบริการวิชาการ และบริการสังคมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นตามแนวทางประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์ : 4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการแก่สังคมสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์ 4.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนา และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ตัวชี้วัด ตัวชี้วัด 16.จำนวนฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ต้องการเข้าไปสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา

นโยบายสภามหาวิทยาลัยข้อที่ : 4.1 สร้างองค์ความรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและของชาติแก่นักศึกษาบุคลากร

3. **สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของหน่วยงาน**

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4: การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานบริการวิชาการ และบริการสังคมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นตามแนวทางประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์ : 4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการแก่สังคมสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์ 4.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนา และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ตัวชี้วัด ตัวชี้วัด 16.จำนวนฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ต้องการเข้าไปสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา

4. **สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (สำหรับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

5. ลักษณะโครงการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน | <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร |
| <input checked="" type="checkbox"/> บริการทางวิชาการ | <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> พัฒนานักศึกษา* |
| <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตุลาคม 2561- กันยายน 2562

7. สถานที่ดำเนินโครงการ กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา 59/11 หมู่ที่ 9 ซอยเตาหม้อ ตำบลนาเคียน อำเภอมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

9. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ 2561 ประจำเดือน พฤษภาคม 2561 ซึ่งกรมพัฒนาชุมชน สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด ได้ดำเนินการบันทึกรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP พบว่าจังหวัดนครศรีธรรมราชมียอดจำหน่าย 203,312,651.00 บาท ข้อมูล ณ วันที่ 8 มิถุนายน 2561 (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด, 2561) ทั้งนี้ไม่ปรากฏข้อมูลแยกประเภทผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มคุณภาพ 4 กลุ่ม ซึ่งจากยอดจำหน่ายดังกล่าว ถ้ามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม C ให้มีคุณภาพมากขึ้นจนสามารถพัฒนาเป็นกลุ่ม B กลุ่ม A ตามลำดับ จะส่งผลให้ยอดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ซึ่ง OTOP กลุ่ม C ตามแนวคิดการส่งเสริม OTOP ตาม Quadrant (พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์) หมายถึงกลุ่มพัฒนาเข้าสู่ตลาดแข่งขัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปานกลาง ราคาต่ำ แต่ผลิตได้จำนวนมาก สินค้ากลุ่มนี้มุ่งเน้นการเพิ่มผลิตคุณภาพ และประสิทธิภาพสู่การแข่งขัน (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 แนวคิดการส่งเสริม OTOP ตาม Quadrant

ที่มา (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด, 2561)

การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ด้านต่างๆ สามารถทำได้ทุกด้านและควรมีการพัฒนาต่อเนื่องตัวอย่างแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือความต้องการของ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2555 ในการรับบริการจากภาครัฐ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ สมุนไพรไม่ใช่อาหาร) และกลุ่ม Quadrant A B C D (ภาพที่ 2) สรุปว่า ข้อมูลความต้องการที่มากที่สุด (ลำดับที่ 1) ของผู้ประกอบการ OTOP ในการรับบริการจากภาครัฐ จำนวน 46,201 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 64 จาก 71,739 ผลิตภัณฑ์) จำนวน 76 จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556) และสำรวจความต้องการจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ทุน เช่น เงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ 2)การตลาด เช่น สถานที่จำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 3) การบริหารจัดการ เช่น แผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจ 4)องค์ความรู้ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์,มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การแปรรูป 5) การผลิต เช่น วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ บรรจุภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556) (กรมพัฒนาชุมชน, 2561)

ความต้องการของ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2555 ในการรับบริการจากภาครัฐ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และกลุ่ม Quadrant					
ประเภท ผลิตภัณฑ์ Quadrant	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าและ เครื่อง แต่งกาย	ของใช้ฯ	สมุนไพร ไม่ใช่อาหาร
 A	การตลาด (380) (26.99%)	การตลาด (82) (24.05%)	การตลาด (328) (26.01%)	การตลาด (333) (22.44%)	การตลาด (298) (27.59%)
 B	การตลาด (358) (25.18%)	การผลิต (72) (21.82%)	องค์ความรู้ (682) (23.66%)	ทุน (896) (26.49%)	การผลิต/ การตลาด (256) (24.11%)
 C	การตลาด (2,149) (40.53%)	การตลาด (185) (24.70%)	องค์ความรู้ (996) (25.50%)	การผลิต (1,598) (26.27%)	การตลาด (453) (25.11%)
 D	การผลิต (1,269) (28.82%)	การผลิต (137) (24.51%)	องค์ความรู้ (948) (24.56%)	การผลิต (1,598) (25.15%)	การผลิต (443) (24.80%)

ข้อมูลความต้องการที่มากที่สุด (ลำดับที่ 1) ของผู้ประกอบการ OTOP ในการรับบริการจากภาครัฐ จำนวน 46,201 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 64 จาก 71,739 ผลิตภัณฑ์) จำนวน 76 จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556)

หมายเหตุ : สำรวจความต้องการจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ทุน เช่น เงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ 2) การตลาด เช่น สถานที่จำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 3) การบริหารจัดการ เช่น แผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจ 4) องค์ความรู้ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์,มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การแปรรูป 5) การผลิต เช่น วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ บรรจุภัณฑ์

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556)

ภาพที่ 2 ความต้องการของ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2555 ในการรับบริการจากภาครัฐ จำแนกตามประเภท
ผลิตภัณฑ์ และกลุ่ม Quadrant
ที่มา (กรมพัฒนาชุมชน, 2561)

จากกระบวนการยกร่างยุทธศาสตร์ฟื้นฟูอาชีพผู้ประกอบการรายย่อยอุตสาหกรรม แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 การพัฒนาการพัฒนา OTOP แต่ละมิติ เช่น 1) พัฒนาคุณภาพ 1-5 ดาว 2)ยกระดับสู่ SMEs 3) มองคุณภาพ ควบคุมปริมาณ/ศักยภาพในการขยาย (Quadrant) 4) พัฒนาตามประเภทอุตสาหกรรม 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในภาพรวมทั้งระบบ การบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการส่งออก (กรมพัฒนาชุมชน, 2561)

สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช จากข้อมูลสินค้า OTOP จังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปี พ.ศ. 2560 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่ม C มีจำนวน 55 รายการ กระจายตัวอยู่ในอำเภอต่าง ๆ เช่น เครื่องหอมเรือนปูราณ อำเภอช้างกลาง ขนมไทยบ้านคุณครู อำเภอพระพรหม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มคนสร้างสุขวังมนทร์รา อำเภอสิชล หจก.กรรณิการ์ เอิร์ม แอนด์ บิวตี้ อำเภออ่อนพิบูลย์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเปี้ยซัด อำเภอปากพนัง นางจุฑาทิพย์ มากเพ็งเจ้าของเครื่องสำอางยูกาล่าเอิร์บโซฟ อำเภอทุ่งสง น.ส.ดารารพร บุญคงแก้ว เจ้าของเครื่องสำอางดารารพร เนเชอรัล สครับ โซป (Daraporn Natural Scrub Soap) อำเภอชะอวด กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอินดี อำเภอเชียรใหญ่ สำหรับอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช ลูกหยีสามรส สวน R-Pay Garden กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำนาบ้านป่าไหม้ กลุ่มยาสีฟันเกลือไทยแท้ กลุ่มกระเป๋าหนัง J Mark Leather บ้านเฟรช เนสท์ กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์แกะหนังตะลุง กลุ่มเกษตรจักสานปลุกย่านลิเภา ซึ่งแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีมิติของการพัฒนาที่ต่างกัน เช่น มีการผลิตมาก แต่ราคายังต่ำอยู่ มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น แต่ไม่มีรายละเอียดที่ระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์เป็นต้น

สำหรับกลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2560 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่ม C เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ซึ่งผลงานสะท้อนถึงศิลปะการปั้น โดยใช้ดินเหนียวเป็นวัตถุดิบ เป็นของเล่นของคนสมัยโบราณ ที่นำดินเหนียวที่มีตามธรรมชาติมาปั้นเป็นสิ่งของ เครื่องใช้ ของเล่นต่างๆ เช่น ปั้นรูปสัตว์ ปั้นหม้อ ไห เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น รายละเอียดของกลุ่มดังตารางด้านล่าง

สินค้า OTOP จังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปี พ.ศ. 2560

ที่	43
ปี พ.ศ. ที่ลงทะเบียน	2560
รหัสผู้ประกอบการ	800100277
ชื่อผู้ประกอบการ	กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา
ที่อยู่	59/11 เตาหม้อ สะพานยาว หมู่ที่/บ้าน - ตำบล นาเคียน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช
โทรศัพท์	866821324
รหัสผลิตภัณฑ์	8001002771
ชื่อผลิตภัณฑ์	เครื่องปั้นดินเผา
ประเภทผลิตภัณฑ์	ของใช้ฯ
เลือกประเภทย่อยผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ
กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์	C
ราคาจำหน่ายปลีกต่อหน่วย (บาท)	120
ราคาจำหน่ายส่งต่อหน่วย (บาท)	80
ประโยชน์ใช้สอย	เป็นของเล่นสำหรับเด็ก
การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา-	-
สินค้า OTOP จังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปี พ.ศ. 2560	
จำนวนผลิตต่อวัน	100 ชิ้น
จำนวนผลิตต่อเดือน	3000 ชิ้น
จำนวนผลิตต่อปี	10000 ชิ้น
อายุการเก็บรักษา [1=1-3 วัน, 2=ไม่เกิน 7 วัน, 3=1 เดือน, 4=2 เดือน, 5=3 เดือน, 6=นานกว่า 3 เดือน ถึงหนึ่งปี, 7=มากกว่าหนึ่งปี]	7

ปีขึ้นไป, 0=ยังไม่ระบุ]	
ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย	เป็นศิลปะการปั้น โดยใช้ดินเหนียวเป็นวัตถุดิบ เป็นของเล่นของคนสมัยโบราณ ที่นำดินเหนียวที่มีตามธรรมชาติมาปั้นเป็นสิ่งของ เครื่องใช้ ของเล่น ต่าง ๆ เช่น ปั้นรูปสัตว์ ปั้นหม้อ ไห เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญา
แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า [1=ตลาดในจังหวัด, 2=ตลาดภายในประเทศ, 3=ตลาดต่างประเทศ]1	1
สถานภาพการขายในปัจจุบัน	1
รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ [1=ไม่มีบรรจุภัณฑ์, 2=มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น แต่ไม่มีรายละเอียดที่ระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์, 3=มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า]	2
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ไม่ระบุ
วัสดุบรรจุภัณฑ์ [1=กระดาษ, 2=ผ้า, 3=พลาสติก, 4=ไม้, 5=อื่นๆ]	3
ความเหมาะสม ราคาของบรรจุภัณฑ์	เหมาะสม
Barcode	ไม่มี
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มี

จากข้อมูลเบื้องต้นจะเห็นได้ว่าถ้ามีการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่ น่าจะเป็นแนวทางเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ได้กำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู้ความมั่งคั่งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย ยุทธศาสตร์จัดสรร “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน” ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจ ประชาชนมีความสมานฉันท์ในสังคมประชาชนได้รับการยอมรับเป็นสมาชิกของสังคมและได้รับการเสริมพลังทางสังคม เป้าหมายของยุทธศาสตร์ คือ มหาวิทยาลัยสานพลังประชารัฐสู่สังคมคุณภาพ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ซึ่งอ้างอิงข้อมูลมาจากผังต้นไม้ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ (กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช, 2561)

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการร่วมกัน 5 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ	โครงการร่วม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP
	2. โครงการแก้ไขความยากจนของประชาชนในเขตชนบท
	3. โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	4. โครงการอ่านออกเขียนได้เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะสำหรับนักเรียน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	5. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

จากยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น โครงการร่วมที่ 1. โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP จึงเป็นแนวทางที่สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราชได้นำมากำหนดแนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพมากขึ้น โดยจัดทำโครงการ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช” ซึ่งเป็นมิติของการนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมทางศิลปะและออกแบบไปประยุกต์ใช้กับทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กลุ่มอาชีพมีเป็นทุนเดิมอยู่แล้วเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผาตำบลนาเคียน ทั้งนี้ได้นำกระบวนการการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของชุมชนมาเป็นแนวทางการทำงานโครงการนี้ เพื่อมุ่งยกระดับ

เศรษฐกิจในชุมชน ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้รับการพัฒนาขึ้นจากเดิม ซึ่งการพัฒนาสามารถทำได้หลายด้าน เช่น การพัฒนากระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบและปรับปรุงคุณภาพ เสริมสร้างอัตลักษณ์และความแตกต่างของสินค้า (Uniqueness) ด้วยเรื่องราว ภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) สร้างคุณค่าและสร้างความสนใจ ในตัวสินค้า ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product development) ทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง (Individual Brand) เพื่อให้เป็นที่รู้จัก ของลูกค้า รวมถึงส่งเสริมการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือ เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะกลุ่มและสมาชิกให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ สนับสนุนกิจกรรมในท้องถิ่นเพื่อเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ในทุกระดับซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2561) สำหรับโครงการนี้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชน เมื่อชุมชนสามารถเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และนำไปประยุกต์ใช้กับทักษะเดิมที่มีอยู่แล้วซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า จะเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้ของประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น เกิดความร่วมมือช่วยกันคิดช่วยกันพัฒนา เกิดการยอมรับซึ่งกันและกันจะส่งผลเชื่อมโยงกันให้ชุมชนเกิดความสุขและมีการพัฒนาต่อเนื่องจนเกิดความยั่งยืนในที่สุด

สภาพปัญหา / ความต้องการ

1. โมเดลยกระดับ OTOP เครื่องปั้นดินเผา อย่างน้อย 1 ระดับ ไม่น้อยกว่า 1 โมเดล จากฐาน C ขึ้นเป็นฐาน B
2. พัฒนาผลอย่างใดอย่างหนึ่งในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เครื่องปั้นดินเผาอย่างน้อย 1 ระดับ ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ ต่อปี หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องปั้นดินเผา อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ภายใน 1 ปี ให้เป็น SME

ความเร่งด่วน

ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ด้วยการใช้แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 2 เพื่อสร้างองค์ความรู้แบบมีส่วนร่วมของชุมชนของกลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

11. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11.1) กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 50 .คน ประกอบด้วย

กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 15 คน
ชาวบ้านและผู้นำชุมชน ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 15 คน

อาจารย์ จำนวน 5 คน

บุคลากรทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน

ตัวแทนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน

11.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ชุมชนบ้านเตาหม้อและกลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ หน่วยงานต่าง และผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการทุกท่าน

12. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

12.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
1.โมเดลยกระดับ OTOP เครื่องปั้นดินเผา อย่างน้อย 1 ระดับ ไม่น้อยกว่า 1 โมเดล จากฐาน C ขึ้นเป็นฐาน B	ระดับ	ไม่น้อยกว่า 1 โมเดล จากฐาน C ขึ้นเป็นฐาน B
2.พัฒนาผลอย่างใดอย่างหนึ่งในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เครื่องปั้นดินเผาอย่างน้อย 1ระดับ ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ ต่อปี หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องปั้นดินเผา อย่างน้อย 1ผลิตภัณฑ์ ภายใน 1 ปี ให้เป็น SME	ระดับ	ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เครื่องปั้นดินเผาอย่างน้อย 1ระดับ ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ ต่อปี หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องปั้นดินเผา อย่างน้อย 1ผลิตภัณฑ์ ภายใน 1 ปี ให้เป็น SME
คู่มือนวัตกรรมศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเครื่องปั้นดินเผาตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช	ชิ้นงาน	จำนวนคู่มือนวัตกรรมศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเครื่องปั้นดินเผาตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

12.2) ผลผลิต (Outputs)

- 1) ระดับ OTOP เครื่องปั้นดินเผา จากฐาน C ขึ้นเป็นฐานB
- 2) ระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องปั้นดินเผา หรือพัฒนาภายใน 1 ปี เป็น SME
- 3) คู่มือนวัตกรรมศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเครื่องปั้นดินเผาตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

12.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 1) การบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 2) เป็นการสร้างรายได้กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

12.4) ผลกระทบ (Impacts)

เมื่อการสัมมนาเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศิลปะและออกแบบเครื่องปั้นดินเผาแบบมีส่วนร่วมของชุมชนแล้ว กลุ่มอาชีพอื่นๆ ในจังหวัดนครศรีธรรมราชจะมีแนวทางการพัฒนาคุณภาพศักยภาพและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางศิลปะและออกแบบเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับที่สูงขึ้น และสร้างโอกาสการจำหน่ายต่อไป

13. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ช่วงเวลาดำเนินโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
1.จัดทำโครงการ	↔													สาขาวิชา ออกแบบ นิเทศศิลป์
2. ศึกษาบริบทชุมชนของกลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช*														
3. การร่วมมือร่วมใจกันของชุมชน คือ กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา คณะทำงานโครงการ องค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางพัฒนางานเครื่องปั้นดินเผา*		↔												
4.การถ่ายทอดความรู้ทางศิลปะและออกแบบให้กับชุมชนโดยคณะทำงานโครงการ*			↔											
5.การฝึกปฏิบัติทางศิลปะและออกแบบเพื่อพัฒนาผลงานเครื่องปั้นดินเผาแบบมีส่วนร่วมของชุมชน				↔										
6.การนำเสนอผลงานศิลปะและออกแบบเครื่องปั้นดินเผาแบบมีส่วนร่วมของชุมชน						↔								
7. การประเมินผลงานจากการพัฒนาผลงานเครื่องปั้นดินเผาแบบมีส่วนร่วมของชุมชน*						↔								
8. การจัดทำคู่มือวัฒนธรรมศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเครื่องปั้นดินเผาตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช						↔								
9. การถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเครื่องปั้นดินเผาตำบลนาเคียน									↔					

ช่วงเวลาดำเนินโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
ให้กับกลุ่มอาชีพอื่นในจังหวัด นครศรีธรรมราช*														
10. ประเมินผล / สรุปโครงการ										←	→			
11. รายงานการดำเนินงาน													←	→

14. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน 584,200 บาท

รวมงบประมาณแผ่นดินปี 2562 584,200 บาท

แผนงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ผลผลิต โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสโครงการ

โครงการ ยกระดับสินค้า OTOP ตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่น(โครงการที่ 28)

กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วม
ของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัด
นครศรีธรรมราช

14.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็

นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ 584,200 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	76,800	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	43,200	
1) วิทยากรการฝึกปฏิบัติการศิลปะและออกแบบ	57,600	-ค่าตอบแทนวิทยากร 8 ชั่วโมง X 1 ครั้ง X 1 คน X 3 วัน X 1,200 บาท/ชั่วโมง=28,800 บาท -ค่าตอบแทนวิทยากร 8 ชั่วโมง X 1 ครั้ง X 2 คน X 3 วัน X 600 บาท/ชั่วโมง=28,800 บาท
2) วิทยากรกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	19,200	-ค่าตอบแทนวิทยากร 8 ชั่วโมง X 1 ครั้ง X 1 คน X 1 วัน X 1,200 บาท/ชั่วโมง =9,600 บาท -ค่าตอบแทนวิทยากร 8 ชั่วโมง X 1 ครั้ง X 2 คน X 1 วัน X 600 บาท/ชั่วโมง =9,600 บาท
1.1.2 ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	12,600	-ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล 150 ชุด
1.2 ค่าใช้สอย	175,300	
1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ	103,800	
	15,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ 30 คน X 1 ครั้ง X 500 บาท/คน/ครั้ง
	30,000	ค่าพาหนะวิทยากรปฏิบัติงานศิลปะและออกแบบ 3 คน X 1 ครั้ง X 10,000 บาท/คน/ครั้ง
	30,000	ค่าพาหนะวิทยากรกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ 3 คน X 1 ครั้ง X 10,000 บาท/คน/ครั้ง

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
		ครั้ง
	10,800	ค่าที่พักวิทยากรปฏิบัติงานศิลปะและ ออกแบบ 3 คน X 3 วัน X 1,200 บาท/วัน
	3,600	ค่าที่พักวิทยากรกิจกรรมถ่ายทอดองค์ ความรู้ 3 คน X 1 วัน X 1,200 บาท/วัน
	14,400	ค่าเช่าเหมารถในการเดินทางระหว่าง ปฏิบัติงานโครงการจำนวน 8 ครั้ง X 1,800 บาท
1.2.2 ค่าใช้จ่ายในการประชุม กลุ่มย่อย	59,500	
	6,000	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง 40 คน X 1 ครั้ง X 150 บาท/คน/วัน
	10,500	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง 10 คน X 7 ครั้ง X 150 บาท/คน/วัน
	3,000	ค่าเอกสารประกอบการประชุมกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ 30 คน X 1 ครั้ง X 100 บาท/คน/ครั้ง
	40,000	ค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่จัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ 1 ครั้ง X 40,000บาท
1.2.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึก ปฏิบัติการศิลปะและออกแบบ	12,000	
	10,000	ค่าจัดทำรายงานโครงการ 1 รายงาน X 1 ครั้ง X 10,000 บาท
	2,000	ค่าเอกสารและสื่อประกอบการฝึกปฏิบัติการ ศิลปะและออกแบบ 10 คน X 200 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	332,100	
1.3.1 วัสดุสำนักงาน	12,000	ค่าวัสดุสำนักงาน 1 งาน X 12 เดือน X 1,000 บาท
1.3.2 ค่าวัสดุเชื้อเพลิง (ค่าน้ำมัน)	5,600	ค่าวัสดุเชื้อเพลิง (ค่าน้ำมัน) สำหรับการ เดินทางระหว่างปฏิบัติงานโครงการจำนวน 8 ครั้ง X 700 บาท จำนวน
1.3.3 ค่าวัสดุศิลปะและ	24,500	ค่าวัสดุศิลปะและออกแบบ 1 งาน X 12

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
ออกแบบ		เดือน X 5,000 บาท
1.3.4 ค่าวัสดุเครื่องปั้นดินเผา	200,000	ค่าวัสดุเครื่องปั้นดินเผา 1 งาน X 12 เดือน X 23,475 บาท
1.3.5 ค่าจ้างเหมาบริการ		
1) ค่าจ้างผลิตคู่มือศิลปะและออกแบบเครื่องปั้นดินเผาแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	20,000	ค่าจ้างผลิตคู่มือศิลปะและออกแบบเครื่องปั้นดินเผาแบบมีส่วนร่วมของชุมชน 100 เล่ม X 200 บาท/เล่ม
2) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	20,000	ค่าสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ 1 งาน X 1 ครั้ง X 20,000 บาท
3) ค่าจ้างผลิตชิ้นวางผลงาน	50,000	ค่าจ้างผลิตชิ้นวางผลงานเครื่องปั้นดินเผา 1 งาน X 1 ครั้ง X 50,000 บาท
2. งบลงทุน		
2.1 ค่าครุภัณฑ์		
2.2 ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
รวมทั้งสิ้น	584,200	

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม.....584,200..... บาท

14.2) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นมูลค่าใช้จ่าย (In Kind)

กิจกรรมที่ 1.....งบประมาณบาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน		
1.1.1 ค่าตอบแทนบุคลากร		
1.1.2 ค่าตอบแทนนักศึกษา		
1.2 ค่าใช้สอย		
1.2.1 ค่าบริการห้องประชุม		
1.2.2 ค่าพาหนะ		
รวมทั้งสิ้น		

รวม มูลค่าใช้จ่าย (In Kind) ของโครงการ/กิจกรรม บาท

