

1. ชื่อโครงการ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

กิจกรรม : กิจกรรมพัฒนาวิถีผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ยุค4G

2. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานบริการวิชาการ และบริการสังคมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นตามแนวทางประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์ 4.1 : มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการแก่สังคมสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์ 4.1.3: ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ตัวชี้วัด 16: จำนวนฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ต้องการเข้าไปสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา

นโยบายสภามหาวิทยาลัยข้อที่ 4.1: สร้างองค์ความรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและของชาติแก่นักศึกษามหาวิทยาลัย

3. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานบริการวิชาการ และบริการสังคมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นตามแนวทางประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์ 4.1 : มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการแก่สังคมสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของท้องถิ่นสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์ 4.1.3: ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ตัวชี้วัด 16: จำนวนฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ต้องการเข้าไปสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา

4. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (สำหรับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

5. ลักษณะโครงการ

- พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
- บริการทางวิชาการ
- ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีเสื้อ
- ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ
- พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- พัฒนานักศึกษา*

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2562-31 กันยายน 2563

7. สถานที่ดำเนินโครงการ :ชุมชนบ้านนาแจะ หมู่ที่ 1 ตำบลนาแจะ อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ .:

ชื่อหน่วยงาน : หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ชื่อ

คำนำหน้า	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการ	หน่วยงาน
นางสาว	ลัญจกร นิลกาญจน์	หัวหน้าโครงการ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
นางสาว	สุดาวรรณ มีบัว	ผู้ร่วมวิจัย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
นางสาว	ขวัญตา หนูปล้อง	ผู้ร่วมวิจัย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
นาย	สุภักชัย บดีการ	ผู้ร่วมวิจัย	หน่วยจัดการต้นน้ำคลองกลาย
นาย	ปัญญา เลิศไกร	ที่ปรึกษาโครงการ	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

9. หลักการและเหตุผล

ชุมชนท้องถิ่นมีความเป็นประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญา วัฒนธรรมประเพณีที่มีมาอย่างยาวนาน นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันวิถีชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงแตกต่างไปตามบริบทของยุคสมัย สถานที่ ช่วงเวลา และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในยุคสมัยนั้น ๆ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน ที่มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ อันโดดเด่น และเป็นเสน่ห์ที่สะท้อนให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์และเรื่องราวท้องถิ่นของแต่ละชุมชนซึ่งถือเป็นบริบทวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนที่มีคุณค่า วัฒนธรรมด้านผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนก็เช่นกัน ชุมชนสามารถนำมาพัฒนาวัฒนธรรมของตนได้ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ รวมทั้งการสร้างสรรคงานที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ให้สินค้าหรืองานที่เป็นทุนวัฒนธรรมเดิมมีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตภายในชุมชน

ทั้งนี้ การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนบ้านนาแะ หมู่ที่ 1 ตำบลนาแะ อำเภอนบพิตำ มีจำนวนกลุ่มอาชีพที่หลากหลายตามทุนท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งพื้นที่มีทุนทางวัฒนธรรม แต่ยังขาดการเสริมพลังด้านการคิดสร้างสรรค์ในงาน ในอาชีพของกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง ยกกระดับสินค้าชุมชน OTOP ในพื้นที่และให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการร่วมกันตัดสินใจ และร่วมกันทำ โดยใช้ไอเดียที่เป็นงานศิลปะร่วมสมัย ผสมผสานกับนวัตกรรมที่น่าสนใจในการสร้างสรรค์ จะเป็นจุดขายที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมมากขึ้น สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างสรรค์ต่อยอดองค์ความรู้ วิถีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ยกกระดับสร้างสรรค์งานผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อถอดองค์ความรู้วิถีภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชุมชนบ้านนาแะ
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมท้องถิ่นยุค 4G

11. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย

1. พื้นที่เป้าหมาย : ชุมชนบ้านนาแะ หมู่ที่ 1 ตำบลนาแะ อำเภอนบพิตำ
2. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนบ้านนาแะ หมู่ที่ 1 ตำบลนาแะ อำเภอนบพิตำ

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มจักรสาน กลุ่มเลี้ยงผึ้ง กลุ่มไก่ไข่ กลุ่ม

ขนมดอกเรียม และกลุ่มเครื่องแกง ตัวแทนจำนวนกลุ่มละ 2 คน = 10 คน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้นำชุมชน และตัวแทนครัวเรือนในชุมชน จำนวน 14 คน
- หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 คน

12. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

12.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
1. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ และไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ ต่อปี ใน 5 กลุ่มอาชีพ	ระดับ	ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (หมายเหตุ : 5 กลุ่มอาชีพ)
2. โมเดลการยกระดับ OTOP อย่างน้อย 1 ระดับไม่น้อยกว่า 1 โมเดล	ระดับ	ไม่น้อยกว่า 1 โมเดล
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ภายใน 1 ปีให้เป็น SME	ระดับ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ (หมายเหตุ : 5 กลุ่มอาชีพ)

12.2) ผลผลิต (Outputs)

1. ชุมชนบ้านนาแจะสามารถพัฒนารูปแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมของตนเองระดับ OTOP
2. กลุ่มอาชีพ 5 กลุ่มมีกระบวนการสร้างรายได้ในการพัฒนา 3 ระดับ ได้แก่ ระดับแปรรูป ระดับบรรจุภัณฑ์ และช่องทางจำหน่าย
3. กลุ่มสามารถสร้างช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคได้

12.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. กลุ่มอาชีพ 5 กลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมท้องถิ่นกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ของชุมชนที่ชัดเจน
3. การเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สะดวก รวดเร็วขึ้น
2. ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง และสืบสานภูมิปัญญาส่งเสริมสินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จัก

12.4) ผลกระทบ (Impacts)

ผลเชิงปริมาณ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

1. เกิดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมที่มีความหลากหลายและสร้างคุณค่าและมูลค่า
2. เกิดการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม การสร้างสรรค์ร่วมสมัยเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมโดยชุมชนบ้านนาแจะ
3. การเพิ่มรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนบ้านนาแจะ ประมาณ 2,000 บาท ต่อครัวเรือน

ผลเชิงคุณภาพ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

1. เกิดพื้นที่ในการฟื้นฟูวิถีชีวิต ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมบ้านนาแจะ
2. เกิดการสร้างเครือข่ายเผยแพร่เพื่อแนะนำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสู่ตลาดภายนอก

13. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

แผนการดำเนินงานวิจัย (ปีที่เริ่มต้น - สิ้นสุด)

ชั้นที่	กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ร้อยละของ กิจกรรมใน ปีงบประมาณ
ชั้นที่ 1	จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน	x												10
ชั้นที่ 2	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรับสมัคร ชุมชน/ผู้ประกอบการที่ ต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและ เชิญหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม	x	x	x										10
ชั้นที่ 3	ดำเนินกิจกรรมอบรมปฏิบัติการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมร่วมกับชุมชน 3 วัน 3.1 ชุมชนเรียนรู้การเพิ่มมูลค่า คุณค่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาการ ผลิตของเล่นพื้นบ้าน 3.2 ชุมชนเรียนรู้ทักษะงาน ออกแบบ บรรจุภัณฑ์และการผลิต สื่อ โดยมีคณาจารย์และนักศึกษา สาขา วัฒนธรรม การออกแบบ และสร้างสรรค์สื่อให้คำปรึกษา 3.3 ชุมชน ศึกษาผลิตภัณฑ์สินค้า เดิม และพัฒนาปรับปรุงสินค้าที่ ส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน โดยมี คณาจารย์และนักศึกษาสาขา วัฒนธรรม การออกแบบและ สร้างสรรค์สื่อให้คำปรึกษา			x	x	x	x	x	x					60
ชั้นที่ 4	4.1. ชุมชน คัดเลือกผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการขาย 4.2 การสร้างเครือข่ายตลาดย้อน ยุคเพื่อจำหน่าย การจัดกิจกรรม เผยแพร่ผลงานผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อแนะนำและจำหน่าย								x	x				10
	รายงานผลโครงการ										x	x		10
	รวม													100

14. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน 531,900 บาท

รวมงบประมาณแผ่นดินปี 2562 531,900 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสโครงการ :

โครงการ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (โครงการที่ 28)

กิจกรรม : กิจกรรมพัฒนาวิถีผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ยุค4G

14.1) งบประมาณใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมที่ กิจกรรมพัฒนาวิถีผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ยุค4G งบประมาณ 531,900 บาท

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
งบบุคลากร		o
งบดำเนินการ : ค่าตอบแทน	86,000	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง x 2 คน คนละ 600 บาท 12 ครั้ง
งบดำเนินการ : ค่าตอบแทน	100,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง x 2 คน คนละ 1,200 บาท 7 ครั้ง
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	30,000	-ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม 20 คน x 3 วัน x 500 บาท/วัน
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	60,000	-ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมภาคี 20 คน x 3 ครั้ง x 1,000 บาท/คน/ครั้ง
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	14,400	-ค่าที่พักวิทยากรฝึกอบรม 3 คน x 4 วัน x 1,200 บาท/วัน
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	15,000	-ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากรฝึกอบรม 3 คน x 5,000 บาท/วัน
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	9,000	-ค่าน้ำค่าไฟฟ้าห้องอบรมและห้องปฏิบัติการ 3 วัน x 3000 บาท/วัน
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	4,000	-ค่าวัสดุฝึก 20 คน x 200 บาท
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	40,000	-ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างอบรมของผู้เข้าอบรม 20 คน x 10 วัน x 200 บาท
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	16,000	-ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างอบรมของวิทยากร ผู้จัดโครงการ 8 คน x 10 วัน x 200 บาท
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	4,000	-ค่าเอกสารและสื่อประกอบการอบรม 20 คน x 200 บาท
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	21,600	-ค่าตอบแทนวิทยากร พิธีกรงานแสดงผลงาน 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 3 คน
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	40,000	-ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงผลงาน 1 งาน x 1 ครั้ง x 40,000 บาท
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	3,300	-ค่าจ้างเก็บข้อมูล 150 บาท x 11 คน x 2 ครั้ง
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	21,600	-ค่าจ้างเหมารถตู้ 1,800 บาท x 12 ครั้ง
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	10,000	-คาอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมงานและผู้จัดงานแสดงผลงาน 50 คน x 200 บาท
งบดำเนินการ : ค่าวัสดุ	24,000	-ค่าวัสดุสำนักงาน 1 งาน x 24,000 บาท
	22,500	-ค่าจ้างสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 5 กลุ่ม

