



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

ที่ ขจ.มช.ว 004/2567

15 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2567

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนโครงการฯ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำ เชียงใหม่ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2567 ระหว่างวันที่ 15 กรกฎาคม - 29 กันยายน 2567 เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาไทยเกิดความตระหนักรู้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และปลูกจิตวิญญาณในการสร้างธุรกิจ พร้อมยกระดับทักษะเชิงปฏิบัติของนักศึกษาในด้านการออกแบบ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีอัจฉริยะ อันจะเป็นการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือใน ขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะระหว่างไทยและจีน

ในการนี้ สถาบันขงจื้อ มช. ใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการและส่ง นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในโครงการดังกล่าว ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวทิพสิรินทร์ ยินดี สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ 0-5394-3759 และ มือถือ 08-4808-4795

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(Ms. Lian Chen)

ผู้อำนวยการสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



2024ZHONGQING CUP

การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่5

หัวข้อการแข่งขัน :

ซอฟต์แวร์สร้างสรรค์ พลักดันคุณภาพชีวิตยุคดิจิทัล

เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน

วันที่ 15 กรกฎาคม – 9 สิงหาคม 2567

ส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขัน

วันที่ 5-30 สิงหาคม 2567

พิธีเปิดและการอบรมก่อนการแข่งขัน รูปแบบออนไลน์

วันที่ 4 สิงหาคม 2567

การอบรมและการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ รูปแบบออนไลน์

วันที่ 25-29 กันยายน 2567

ชิงเงินรางวัล
สูงสุด **40,000** บาท

ลงทะเบียน
สแกน
QR CODE



ผู้จัดโครงการ

สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้ดำเนินโครงการ

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Yunnan International Innovation & Entrepreneurship Competition (YIIEC)
กองทุนพิเศษแม่น้ำโขง-ล้านช้าง
สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
builds - CMU
ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้สนับสนุนโครงการ

เครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาสถาบันขงจื้อและห้องเรียนขงจื้อแห่งประเทศไทย



第五届 2024 中清杯“互联网+” 泰国大学生中文创新创业大赛

大赛主题：软件赋能 · 数智生活

报名时间：

2024 年 7 月 15 日 - 8 月 9 日

初赛作品提交：

2024 年 8 月 5 - 30 日

线上启动仪式及赛前培训：

2024 年 8 月 4 日

线下赛前培训及决赛：

2024 年 9 月 25 - 29 日

最高奖金

40,000 泰铢

扫码报名



主办单位

中国驻清迈总领事馆、清迈大学、泰国高等教育科研创新部

承办单位

清迈大学孔子学院、清迈大学艺术传媒与技术学院、清迈大学科技园、YiiEC 孵化中心、澜湄研究基金、清迈大学人文学院、builds - CMU、清迈大学食品与包装创新中心

支持单位

泰国孔子学院（课堂）联盟

联系方式：（泰）徐老师：084-8084795

（中）李老师：096-5851362

联系邮箱：cicmu.thai2024@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/qmkzxy>

โครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2567

1. หัวข้อการแข่งขัน

ซอฟต์แวร์สร้างสรรค์ ผลักดันคุณภาพชีวิตยุคดิจิทัล

2. ผู้จัดและผู้ดำเนินโครงการ

ผู้จัดโครงการ

- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้ดำเนินโครงการ

- สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Yunnan International Innovation & Entrepreneurship Competition (YiIEC)
- กองทุนพิเศษแม็โขง - ล้านช้าง
- สาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- builds - CMU Startup & Entrepreneurial Program
- ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้สนับสนุนโครงการ

- เครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาสถาบันขงจื่อและห้องเรียนขงจื่อแห่งประเทศไทย

3. ที่มาและความสำคัญของหัวข้อการแข่งขัน

จากการพัฒนาเชิงดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ ทำให้เกิดการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในชีวิตประจำวันอย่างกว้างขวางมากขึ้น ซึ่งการพึ่งพาประโยชน์จากซอฟต์แวร์ไม่เพียงแต่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของเรา ยังเป็นการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกันด้วย ด้วยเหตุนี้โครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 นี้ จึงได้กำหนดหัวข้อการแข่งขัน คือ “ซอฟต์แวร์สร้างสรรค์ ผลักดันคุณภาพชีวิตยุคดิจิทัล” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นแนวคิดสร้างสรรค์และความกระตือรือร้นในการสร้างธุรกิจของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา การยกระดับการแข่งขันเชิงดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ กระตุ้นให้นักศึกษาไทยเกิดความตระหนักรู้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและปลูกจิตวิญญาณในการสร้างธุรกิจ ยกระดับทักษะเชิงปฏิบัติของนัก

ศึกษาในด้านการออกแบบแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีอัจฉริยะ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน
และความร่วมมือในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะระหว่างไทยและจีน

จากหัวข้อการแข่งขัน “ซอฟต์แวร์สร้างสรรค์ ผลักดันคุณภาพชีวิตยุคดิจิทัล” ผู้เข้าแข่งขันจะ
ต้องออกแบบโครงสร้างเชิงธุรกิจของแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ซึ่งประกอบด้วย การเขียนแผนโครงการ
ธุรกิจ การออกแบบโลโก้ + แผนผังโครงสร้างของแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ (Logo + Wireframe) และ
วิดีโอสั้นแนะนำแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ สามารถออกแบบโดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการค้าระหว่าง
ประเทศไทย-จีน ไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การเดินทาง เป็นต้น

4. กำหนดการการแข่งขัน

	กำหนดการ	วัน เดือน ปี
1	เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน	15 กรกฎาคม – 9 สิงหาคม 2567
2	พิธีเปิดการแข่งขันและการอบรมก่อนการแข่งขัน รูปแบบออนไลน์	4 สิงหาคม 2567
3	ส่งผลงานรอบคัดเลือก	5 – 30 สิงหาคม 2567
4	การอบรมก่อนการแข่งขันรูปแบบออนไลน์	25 – 28 กันยายน 2567
5	การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศและพิธีมอบรางวัล	29 กันยายน 2567

5. คำอธิบายการแข่งขัน

5.1 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

5.1.1 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยของ
ประเทศไทย สามารถสร้างทีมโดยมีสมาชิกจากต่างสาขาวิชาและต่างคณะ และสามารถรวม
ระดับการศึกษาทั้งปริญญาตรี โทและเอก

5.1.2 เป็นการแข่งขันประเภททีม โดยแต่ละทีมมีจำนวนสมาชิก 3 – 4 คน และอาจารย์ที่
ปรึกษา 1 คน

5.2 ช่องทางการสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

สมัครผ่านลิงก์ Google Form <https://forms.gle/F9iKfkR98h8SoKTN6>



หรือสแกน QR Code

5.2 พิธีเปิดการแข่งขันและการอบรมก่อนการแข่งขัน

5.2.1 วันและเวลา 4 สิงหาคม 2567 เวลา 08.30 – 15.00 น.

5.2.2 รูปแบบ ออนไลน์

5.2.3 กำหนดการและเนื้อหาการอบรม

เวลา	กำหนดการ	วิทยากร
08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิดการแข่งขัน	สถาบันขงจื้อ มช.
09.00 – 10.00 น.	แนะนำการแข่งขัน และ Q&A	สถาบันขงจื้อ มช.
10.00 – 12.00 น.	“เทคนิคการเขียน BMC” และ “ไอเดียการสร้างสรรคเนื้อหาแอปพลิเคชัน ให้สามารถตอบโจทย์การทำธุรกิจ”	อุทยานวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มช.
12.00 – 13.00 น.	พักเที่ยง	
13.00 – 15.00 น.	แนะนำอุปกรณ์และเทคนิคในการออกแบบ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์	วิทยาลัยศิลปะ สื่อและ เทคโนโลยี มช.

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

5.3 กำหนดการการอบรมและการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศรูปแบบออนไลน์

วัน เดือน ปี	เวลา	กำหนดการ	สถานที่
วันพุธ 25 กันยายน 2567	13.00 – 15.00 น.	รายงานตัวและเช็คอินเข้าที่พัก	แจ้งให้ทราบ ในภายหลัง
	15.00 – 17.00 น.	ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม	แจ้งให้ทราบ ในภายหลัง
วันพฤหัสบดี 26 กันยายน 2567	09.00 – 11.30 น.	เยี่ยมชม Base Camp24 และ อบรมเทคนิคการ Pitching	อุทยานวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มช.
	13.30 – 17.00 น.	ศึกษานวัตกรรมการพัฒนา บรรจุภัณฑ์	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและ บรรจุภัณฑ์ มช.
วันศุกร์ 27 กันยายน 2567	09.00 – 11.30 น.	เยี่ยมชมวิทยาศาสตร์มหบัณฑิต “สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัล (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้ามพรมแดนไทย-จีน)”	วิทยาลัยศิลปะ สื่อและ เทคโนโลยี มช.

	13.30 – 17.00 น.	ศึกษาแนวทางการสร้างธุรกิจ สำหรับนักศึกษา	builds - CMU Startup & Entrepreneurial Program
วันเสาร์ 28 กันยายน 2567	09.00 – 11.30 น.	กิจกรรม Workshop	แจ้งให้ทราบ ในภายหลัง
	13.30 – 17.00 น.	ซ้อมลำดับการแข่งขัน รอบชิงชนะเลิศ	สำนักบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ มช.
วันอาทิตย์ 29 กันยายน 2567	08.30 – 17.00 น.	การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศและ พิธีมอบรางวัล	สำนักบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ มช.

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

5.4 ผลงานการแข่งขันและเกณฑ์การตัดสิน

ที่	ผลงาน การแข่งขัน	ข้อกำหนด	เกณฑ์ คะแนน	กำหนด เวลา
1	แผนโครงการธุรกิจ	ใช้ภาษาจีนในการเขียนแผนโครงการธุรกิจ โดยต้องมีตรรกะที่ชัดเจน ใช้ภาษาได้อย่างเป็นมาตรฐาน ความยาว 3,000 – 5,000 ตัวอักษรจีน มีเนื้อหาประกอบด้วย คำอธิบายโครงการ การสำรวจช่องว่างทางการตลาด (อาทิ แนวโน้มของธุรกิจ การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ฯลฯ) รูปแบบธุรกิจ (อาทิ จุดเจ็บและความต้องการ แนวทางการแก้ไขปัญหา การตลาด รูปแบบการสร้างกำไร พื้นที่ทางการตลาด ผู้ร่วมธุรกิจ เชิงกลยุทธ์) แหล่งทรัพยากรและศักยภาพที่สำคัญ (คณะทำงานหลัก เทคนิคเฉพาะทาง) แผนการดำเนินงานและงบประมาณ (แผนการแต่ละส่วนโดยละเอียด ดัชนีชี้วัดที่สำคัญ) โดยสามารถพิจารณาจากขอบเขตข้างต้นและสามารถปรับเพิ่มลดได้โดยไม่จำกัด	100 คะแนน คิดเป็น 20% ของการ แข่งขัน	ส่งผลงานทางอีเมล cicmu.thai@gmail.com ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2567 เวลา 12.00 น.

2	วิดีโอสั้นแนะนำแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์	ถ่ายทำวิดีโอสั้นแนะนำแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์โดยใช้ภาษาจีน นำเสนอคุณค่าของโครงการและข้อมูลกลุ่มผู้สร้างสรรค์โครงการอย่างรอบด้าน ถ่ายทำแนวตั้ง ความละเอียดวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1080 P ความยาววิดีโอไม่เกิน 3 นาที โดยจะมีการเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภายหลัง กรณาระมัดระวังเรื่องลิขสิทธิ์ทางปัญญา	100 คะแนน คิดเป็น 20% ของการ แข่งขัน	
3	โลโก้ + แผนผังโครงสร้างของ แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ (Logo + Wireframe)	- ไฟล์โลโก้ ขนาดไม่ต่ำกว่า 88x31 พิกเซล นามสกุลไฟล์ .JPG หรือ .PNG - ไฟล์อธิบายแผนผังโครงสร้างของ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ เนื้อหาประกอบ ด้วยหน้าหลัก และหน้าฟังก์ชันการใช้งาน ต่างๆ นามสกุลไฟล์ .PPT หรือ .PDF	100 คะแนน คิดเป็น 30% ของการ แข่งขัน	
4	สไลด์นำเสนอ Pitching	ออกแบบตามความเหมาะสมสำหรับ นำเสนอ Pitching	เอกสาร ประกอบ	ส่งผลงานทางอีเมล cicmu.thai@gmail.com ภายในวันที่ 28 กันยายน 2567 เวลา 12.00 น.
5	การนำเสนอ Pitching และตอบคำถาม ด้วยภาษาจีน	การนำเสนอ Pitching และตอบคำถามด้วย ภาษาจีนในรอบชิงชนะเลิศ โดยมีเกณฑ์การ ตัดสิน 5 ข้อ (ข้อละ 20 คะแนน) ดังนี้ - ความคิดสร้างสรรค์ของโครงการ - ตรรกะเชิงธุรกิจ - ภาษาและการสื่อสาร - ความเป็นไปได้ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การตอบคำถาม	100 คะแนน คิดเป็น 30% ของการ แข่งขัน	นำเสนอ Pitching พร้อมกับ เปิดสไลด์นำเสนอในวันที่ 29 กันยายน 2567

หมายเหตุ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

5.5 คำอธิบายการนำเสนอรอบชิงชนะเลิศ

- 5.5.1 ซ้อมลำดับการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 28 กันยายน 2567 13.30 - 17.00 น.
- 5.5.2 รายละเอียดการซ้อม จับสลากลำดับการแข่งขันและทดสอบระบบ
- 5.5.3 กำหนดการการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 29 กันยายน 2567 08.30 - 17.00 น.
- 5.5.4 รูปแบบการนำเสนอ รูปแบบออนไลน์
- 5.5.5 เนื้อหาการนำเสนอ
 - เปิดวิดีโอสั้นแนะนำโครงการของผู้เข้าแข่งขัน 3 นาที
 - ใช้ภาษาจีนในการนำเสนอ Pitching โดยใช้เวลาที่มละไม่เกิน 7 นาที
 - คณะกรรมการถามคำถาม 5 นาที

6. รางวัลการแข่งขัน

- 6.1 รางวัลการแข่งขัน ได้แก่ รางวัลระดับทอง เงินและทองแดง และรางวัลชมเชย
 - ระดับทอง 1 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัลรางวัล 40,000 บาท เกียรติบัตรและถ้วยรางวัล
 - ระดับเงิน 1 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัลรางวัล 20,000 บาท เกียรติบัตรและถ้วยรางวัล
 - ระดับทองแดง 1 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัลรางวัล 10,000 บาท เกียรติบัตรและถ้วยรางวัล
 - รางวัลชมเชย 7 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัลรางวัล 3,000 บาทและเกียรติบัตร
- 6.2 รางวัลพิเศษ จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” “นวัตกรรมยอดเยี่ยม” “ความสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม” รางวัลละ 5,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
- 6.3 อาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน จะได้รับเกียรติบัตรอาจารย์ที่ปรึกษา
 - แต่ละทีมจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 1 ท่าน/ทีม หากมีจำนวนมากกว่านั้น กรุณารับผิดชอบค่าใช้จ่ายระหว่างกิจกรรมด้วยตนเอง
- 6.4 สถานศึกษาที่มีผู้เข้าแข่งขันได้รับรางวัล จะได้รับเกียรติบัตรหน่วยงานดีเด่น

7. คณะกรรมการการแข่งขัน

ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาคมนักธุรกิจไทย-จีน เชียงใหม่ ศูนย์ YiiEC สถาบันขงจื้อในประเทศไทย สื่อมวลชนจีน-ไทยที่เกี่ยวข้อง

8. ผู้ประสานงานการแข่งขัน

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ประสานงานหลักในการแข่งขันครั้งนี้
ที่อยู่สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาคารสถาบันภาษา มช. 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

ผู้ประสานงาน อ.ทิพสิรินทร์ ยินดี (ไทย) โทร. 084-8084795

อ.อรุณ (จีน) โทร. 096-5851362

อีเมล cicmu.thai2024@gmail.com

Facebook <https://www.facebook.com/qmkzxy>

9. ข้อมูลเพิ่มเติม

	<p>สอบถามข้อมูลและติดตามการแข่งขัน 2024 Zhongqing Cup https://line.me/ti/g2/OiT8nbaDQpaUrMPSDv2cEw7bd-_4fNWrqcpCrA?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default</p>
	<p>สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน https://forms.gle/F9iKfkR98h8SoKTN6</p>
	<p>ดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1. แผนโครงการฉบับไทย-จีน2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ3. เอกสารอื่นๆ <p>https://drive.google.com/drive/folders/16HSaK7Lc8p3dUkufOKeOkwMrXPqBdN7h?usp=sharing</p>

2024 第五届中清杯“互联网+”泰国大学生中文创新创业大赛

1、 大赛主题

软件赋能·数智生活

2、 举办单位

- ★ 主办单位：中国驻清迈总领事馆、泰国高等教育科研创新部、清迈大学
- ★ 承办单位：清迈大学孔子学院、清迈大学艺术传媒与技术学院、清迈大学科技园、YiiEC 孵化中心、澜湄研究基金、清迈大学人文学院、清迈大学 builds 项目、清迈大学食品与包装创新中心(Fin CMU)
- ★ 支持单位：泰国孔子学院（课堂）联盟

3、 大赛目标和形式

随着数字化和智能化技术的发展，软件在日常生活中的应用越来越广泛。软件赋能不仅改变了我们的生活方式，还推动了经济和社会的发展。为此，泰国大学生中文创新创业大赛以“软件赋能·数智生活”为主题（针对手机端软件），旨在激发大学生的创新思维和创业热情，提升在数字化和智能化领域的竞争力。激发泰国大学生的创新意识和创业精神；提升学生在软件开发和智能技术方面的实践能力；促进中泰两国在数字经济和智能技术领域的交流与合作。

本次大赛以“软件赋能·数智生活”为主题，参赛选手通过队软件商业模式构思，撰写商业计划书，设计软件 LOGO、制作软件示意图和软件介绍视频。软件主题可围绕中泰两国商贸、生活、旅游、交通等方面出发。

入围决赛团队选手参与赴清迈府清迈大学参与线下创新创业课程培训，并可参观清迈大学创新创业相关项目，最后参与线下决赛进行路演宣讲。

4、 大赛日程

1. 报名：2024 年 7 月 15 日-8 月 9 日
2. 启动仪式及赛前培训：2024 年 8 月 4 日
3. 初赛作品提交：2024 年 8 月 5-30 日
4. 决赛赛前培训及备赛：2024 年 9 月 25-28 日
5. 决赛及颁奖典礼：2024 年 9 月 29 日

5、 参赛说明

（一） 参赛对象

1. 报名参赛者必须是泰国高等院校注册的泰国籍学生，鼓励同一学校进行跨专业、跨学科组队，本硕博在校生可联合组队。
2. 以团队为单位报名参赛，每个团队的成员 4 人和 1 位带队老师。

（二） 报名方式

请点击以下 Google form 链接或扫描二维码进行网上报名

<https://forms.gle/F9iKfkR98h8SoKTN6>



（三） 启动仪式及赛前培训

1. 培训时间：2024 年 8 月 4 日
2. 培训形式：线上培训

3. 培训内容:

时间	项目	培训讲师
08:30 - 09:00	开幕仪式	清迈大学孔子学院
09:00 - 10:00	赛程介绍与答疑 Q&A	清迈大学孔子学院
10:00 - 12:00	“BMC 技巧培训” “商业框架与创意落地”	清迈大学科技园 (SteP 学院)
12:00 - 13:00	午休	
13:00 - 15.00	引进设计设备和技术 应用程序软件	清迈大学艺术传媒与技术学院

备注：时间安排将由赛事委员会根据实际情况调整，具体情况以实际为准。

(四) 线下决赛议程

日期	时间	议程	地点
2024 年 9 月 25 日 周三	13:00-15:00	报道、办理入住	待定
	15:00-17:00	赛前培训会议	待定
2024 年 9 月 26 日 周四	09:00-11:30	参观 Basecamp24 创业营、路演技巧培训	清迈大学 STeP 科技园
	13:30-17:00	了解产品包装设计	清迈大学食品与包装创新中心
2024 年 9 月 27 日 周五	09:00-11:30	了解中泰跨境电商及软件应用	清迈大学 CAMT 学院
	13:30-17:00	企业初创指南培训	清迈大学 builds 项目
2024 年 9 月 28 日 周六	09:00-11:30	小组讨论	待定
	13:30-17:00	路演彩排	清迈大学 ITSC
2024 年 9 月 29 日 周日	08:30-17:00	决赛及颁奖典礼	清迈大学 ITSC

(五) 比赛内容及评分标准

序号	比赛内容	要求	分值权重	时间
1	商业计划书	中文撰写，要求逻辑清晰、语言文字使用规范，字数 3000 字 - 5000 字，包含要点：项目概述、市场洞察（行业趋势、用户分析）、商业模式（痛点/需求、解决方案、营销、盈利模式、市场空间、战略合作伙伴）、核心资源与能力（核心团队、专业技术）、业务规划与财务预算（各环节具体规划、关键指标）；可参考，但不仅限于以上框架。	满分 100 分，占比赛权重比 20%	2024 年 8 月 30 日中午 12:00 前提交至： cicmu.thai2024@gmail.com
2	短视频项目介绍	中文拍摄录制一个参赛项目短视频，全面展示项目意义及团队成员。竖屏拍摄，像素不低于 1080P，视频时长不超过 3 分钟。该视频会用于后期的项目宣传，因此请注意知识产权问题。	满分 100 分，占比赛权重比 20%	
3	软件 LOGO 及示意图	-LOGO 文件形式，请提交尺寸不低于 88 X 31px 的 JPG 或 PNG 的文件 -示意图文件形式格式，请提交包含软件主页及功能页等的 PPT 或 PDF 形式示意图	满分 100 分，占比赛权重比 30%	
3	中文路演 ppt	根据路演需求，团队自行设计制作。	提交组委会备用	请于 2024 年 9 月 28 日前提交至： cicmu.thai@gmail.com
4	中文路演及问答	评委将根据每个团队路演及问表现，从项目创新度、商业逻辑、语言表达、可持续发展、现场问答五项进行评分。	每项 20 分，满分 100 分，占决赛权重比例 30%	2024 年 9 月 29 日，团队自行播放路演 ppt

备注：此次大赛最终解释权归大赛组委会所有。

（五）路演说明

1. 路演彩排：2024年9月28日 13:30-17:00
2. 彩排内容：抽签确定大赛队伍出场顺序，
3. 正式路演时间：2024年9月29日 08:30-17:00
4. 路演形式：线下路演
5. 路演内容：
 - 播放参赛队视频（3分钟）；
 - 用中文进行路演，每队展示时间不超过7分钟；
 - 评委提问（5分钟）；
6. 奖项设置

（一）大赛设置**金奖、银奖、铜奖、优秀奖**

1. **金奖 1 个**：40000 泰铢+证书+奖杯
2. **银奖 1 个**：20000 泰铢+证书+奖杯
3. **铜奖 1 个**：10000 泰铢+证书+奖杯
4. **优秀奖 7 个**：3000 泰铢+证书

（二）大赛设置“**可持续发展奖**”、“**最佳创新奖**”、“**最佳创作奖**”
单项奖：5000 泰铢+证书；

（三）所有**指导参赛的老师**将获得大赛组委会颁发的证书；
各参赛队可有一名指导老师带队参与线下决赛，若超出人数费用自理。

（四）获奖团队学校将获**优秀组织奖**，并由组委会颁发证书。

7、 大赛评委会组成

清迈大学、中国驻清迈总领事馆、泰国高等教育科研创新部、清迈中华商会、YiiEc 孵化中心、在泰各孔院、中泰相关媒体

8、大赛联系方式

本次大赛办公室设在清迈大学孔子学院，负责总体协调联系。

联系地址： Confucius Institute, Language Institute Building, Chiang Mai University, 239 Huay Kaew Road, Suthep, Muang Chiang Mai, Thailand (50200)

联系人： 徐老师、李老师

联系方式：（泰）徐老师：0848084795（中）李老师：0965851362

联系邮箱： cicmu.thai2024@gmail.com

Facebook： <https://www.facebook.com/qmkzxy>

9、其余信息

	<p>关注赛事及赛事咨询</p> <p>2024 Zhongqing Cup</p> <p>https://line.me/ti/g2/QiT8nbaDQpaUrMPSDv2cEw7bd-4fNWrqcpCrA?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default</p>
	<p>注册参赛</p> <p>https://forms.gle/F9iKfkR98h8SoKTN6</p>
	<p>ดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1. แผนโครงการฉบับไทย-จีน2. ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ3. เอกสารอื่นๆ <p>https://drive.google.com/drive/folders/16HSaK7Lc8p3dUku_fQKeQkwMrXPqBdN7h?usp=sharing</p>

เลขที่ ขจ.มช.ว 004/2567 • วันที่ 18 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Zhongping Cup
การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 ปี พ.ศ. 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/4)

เลขที่ ขจ.มช.ว 004/2567 • วันที่ 18 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Zhongping Cup
การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 ปี พ.ศ. 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/4)

เลขที่ ขจ.มช.ว 004/2567 • วันที่ 18 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Zhongping CUp
การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 ปี พ.ศ. 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 3/4)

เลขที่ ขจ.มช.ว 004/2567 • วันที่ 18 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Zhongping Cup
การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 5 ปี พ.ศ. 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 4/4)